

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

素材再生企業として新しい産業を創出し、社会の持続的発展に寄与する

② 中長期の経営戦略

1. 原材料の安定確保

使用済みカーペットタイル、自動車エアバッグ基布、使用済み漁網の調達ルート確保。カーペットタイルリサイクル提案強化と首都圏外の新規取引先開拓

3. 販売価格の向上

製品品質改善による価値向上と環境対応製品市場拡大の環境を活かし収益性向上を図る

2. 販売数量の拡大

リファインパウダー、REAMIDE®の需要拡大に対応。調達能力・生産能力を増強し販売数量拡大を図る

4. コスト競争力の強化

生産ラインの稼働率最大化、歩留り向上、工程効率化による人件費圧縮、一貫実施拡大による運搬効率化

③ 対処すべき課題

① 素材ビジネスの課題

- ・産業廃棄物の安定調達ルート確保。使用済みカーペットタイル搬入数量増加と新規取引先開拓
- ・グリーン購買法・エコマーク改定による需要増への調達・生産能力増強
- ・石油由来製品との競争における販売価格向上と品質改善

② 資源ビジネスの課題

- ・労働集約的な事業における十分な人材確保。労働環境改善と安全管理の強化
- ・処理施設拡大による処理能力の確保。産業廃棄物回収拠点の拡大検討

③ グループ共通課題

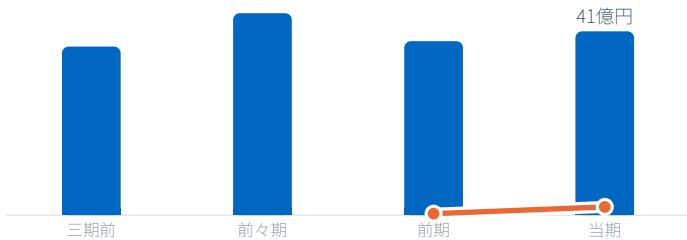
- ・利益剰余金積み増しと借入条件見直しによる強固な財務基盤構築
- ・廃棄物処理法に基づく許認可事業の法令遵守とコンプライアンス体制強化
- ・2023年から開始した新卒採用を含む多様な人材確保・育成と組織体制最適化

面接で使えるポイント

- ・廃プラ処理・海洋ゴミ問題への社会的関心の高まりを背景に、リサイクル・資源循環への引き合い増加中
- ・三菱ケミカルとの協同によるケミカルリサイクル事業化を加速。建設・自動車・鉄鋼業界へと事業領域拡大
- ・2023年から新卒採用を開始。内部管理体制強化と人材育成が今後の重要課題。多様な人材採用を積極推進

証券コード 7375

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
41億円営業利益率
4.5%財務健康度
33点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 43.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
722万円

サービス業内 106位/524社

平均年齢
38.7歳

サービス業内 258位/527社

平均勤続
5.3年

サービス業内 329位/527社

女性管理職
40.0%

サービス業内 51位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 77位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 自動車等向け高品質再生プラスチックの安定供給に向け、「関東圏

