

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

地球環境を大切にし、食生活の提案を通して人々の健康的な生活向上に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. オーガニック＆プラントベース商品の充...

55年以上の信頼とノウハウを活かし、2024年4月1日施行ガイドラインを遵守。環境配慮商品と身体にやさしい商品を分かりやすく販売

3. 新規市場の拡大

オーガニックやプラントベース商材の販売強化。東南アジアやアメリカを中心に地域需要に合わせた輸出を積極推進

2. 自社ECサイトの拡充

ファンミーティング3回実施、アンバサダー施策、WEBマーケティング、インスタグラム活用で消費者接点を増やし売上拡大を目指す

4. 商品価値の向上と安定供給

生産者・メーカーとの連携強化。高付加価値原料調達と優れた技術力・品質管理で他社と一線画した商品を提供

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・物価上昇による消費者の節約志向に対応
- ・人手不足・物流問題への対処
- ・原材料・エネルギー価格高騰への商品価格改定対応

② サステナビリティ推進

- ・オーガニック・RSPO認証・MSC認証原料の活用
- ・プラスチック削減・FSC・バイオマス認証素材の活用
- ・食品ロス廃棄削減の実施

③ 新たな顧客層の開拓

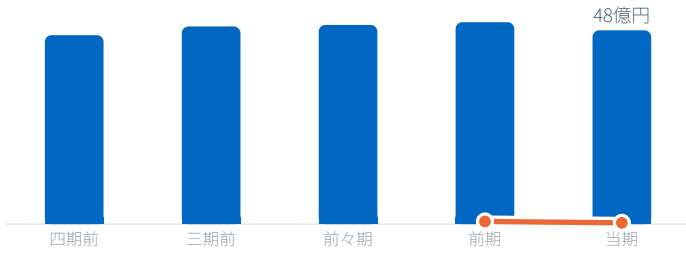
- ・女性目線による新ターゲット向け商品開発を『新しいものづくり課』で推進
- ・SNS・ホームページでの情報発信強化でファン作りに注力

面接で使えるポイント

- ・55年以上の自然食品専門歴を背景に、2024年食品添加物ガイドラインを遵守したオーガニック・プラントベース商品開発に注力
- ・ファンミーティング3回実施、インスタグラム活用など直接接点を増やし消費者ニーズを捉えた商品開発・販売戦略を展開
- ・東南アジア・アメリカへの輸出拡大と『新しいものづくり課』による女性ターゲット商品で新規市場を開拓

証券コード 7413

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
安全性と栄養性を追求した食品を扱う健康自然食品
の卸売企業

主力事業・セグメント

・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
48億円営業利益率
0.4%財務健康度
27点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 39.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
618万円

卸売業内 189位/282社

平均年齢
42.8歳

卸売業内 122位/283社

平均勤続
16.0年

卸売業内 67位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)創健社【7413】：決算情報

