

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

存在価値

クニづくり・マチづくり・モノづくりに貢献する

売上高
5,000億円EBITDA
240億円営業利益
200億円ROE
10.0%

② 中長期の経営戦略

1. 物流拠点の拡充

拠点新增設、在庫商品アイテム拡大、加工設備拡充で高付加価値化と販売エリア拡大、短納期化を推進

3. M&A戦略

未進出エリア拡大、加工領域深耕、請負事業拡大に資する企業獲得を能動的に実行

2. 工事請負事業の拡大

建材メーカー・施工協力会社との連携強化、施工管理者育成研修強化、資格取得支援で工種拡張を実現

4. ソフト投資

2035年に向けた人的資本、IT・DXへの投資で経営基盤強化

③ 対処すべき課題

① 鉄鋼市況変動リスク

- ・ 原材料価格変動に伴う市況変動で与信リスク・在庫損失が発生
- ・ 企業間の販売力・財務力格差が拡大傾向

② 人口減少への対応

- ・ 市場全体の縮小に対応した持続的成長戦略が必要

③ 業界再編への対応

- ・ 鉄鋼・建材流通業界再編加速に対応した競争力強化

面接で使えるポイント

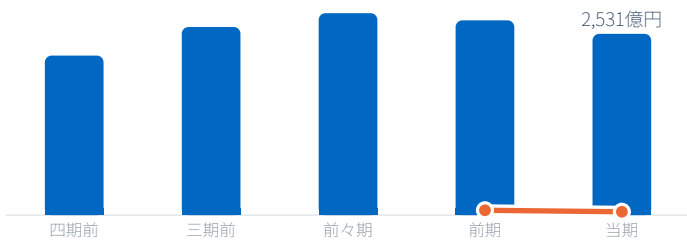
- ・ 長期ビジョン2035で売上高5,000億円達成目指し、物流拠点拡充と工事請負事業拡大を並行推進する成長戦略
- ・ M&A戦略により未進出エリア進出と加工領域深耕で業界再編に対応し、リーディングカンパニー実現を目指す
- ・ 人的資本とIT・DXソフト投資を推進し、企業間競争に勝ち残る組織基盤を構築する取組み

小野建株式会社

卸売業 | プライム（内国株式） | 決算期 3月31日 | 連結…

証券コード 7414

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,531億円

営業利益率
1.9%

財務健康度
30点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 44.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
514万円

卸売業内 248位/282社

平均年齢
39.0歳

卸売業内 249位/283社

平均勤続
8.0年

卸売業内 249位/282社

女性管理職
1.5%

卸売業内 190位/209社

男性育休
34.8%

卸売業内 158位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【中央鋼材株式会社】関西エリア合同で倉庫見学を実施 | 小野

小野建株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyo-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

