

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

「お客様第一主義」を基本に、創業理念「より良いものをより安く」を実現し、「地域に必要とされる店に」なること

売上高経常利益率
5%

② 中長期の経営戦略

1. 商品・サービス品質向上

「NEW BIZ WEAR」をキーワードに機能性オフィスカジュアル・健康商品・レディス向け商品を拡充。EC限定新レディスブランド「Muscat」を立ち上げ

3. 生産性の向上

本社機能の効率化、店舗不動産の総合開発・管理・運用。店舗別人員配置見直しと教育・研修充実で人的投資を強化

2. 集客力の強化

SNSを活用したトレンド発信とブランド構築。「ほっとひと息ステーション」のサービス拡充で健康をテーマとした新サービスを展開

4. ECと店舗の融合

店舗受け取りサービスやEC注文店舗決済サービスなど、利便性向上策で顧客体験を充実

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・ 諸物価・原材料価格上昇、人件費高騰への対応
- ・ ビジネスシーンのカジュアル化やジェンダー多様化への対応
- ・ 気候変動による季節性変化と機能性素材活用

② コンプライアンス強化

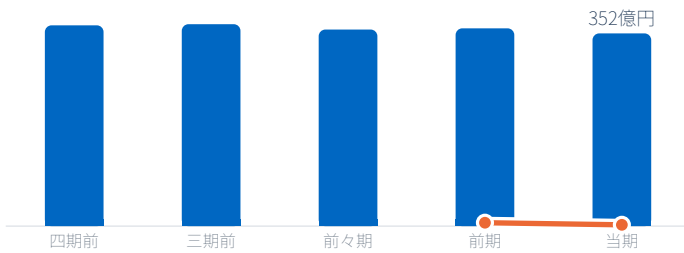
- ・ グループ全体のコンプライアンス体制整備
- ・ リスク管理体制の強化

面接で使えるポイント

- ・ 「地域に必要とされる店に」というビジョンのもと、機能性オフィスカジュアルやEC限定ブランド「Muscat」など新たな商品...
- ・ 2026年3月期のEC比率向上に向けて、店舗受け取りサービスなどOMO施策でお客様利便性を高める取り組み
- ・ 売上高経常利益率5%の目標達成に向けた経営効率化と、人材育成による働きやすい企業文化構築への力入れ

証券コード 7416

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
衣料品及びその関連洋品の販売を主な事業内容とする小売企業

主力事業・セグメント

・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
352億円営業利益率
▲1.9%財務健康度
36点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 47.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
552万円

小売業内 152位/318社

平均年齢
43.0歳

小売業内 128位/318社

平均勤続
6.3年

小売業内 256位/318社

女性管理職
42.9%

小売業内 13位/250社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 税込11,990円で購入できる はるやま最安値クラス！夏にお

