

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

社外：社会への貢献。社内：働き甲斐のある職場作り。社会の役に立つ人材を育成。

ROA
6%以上ROE
8%以上

② 中長期の経営戦略

1. 建設機械事業の基盤固め

子会社を含めたシナジー効果追求。ニッチ分野深耕。新商品・新市場開拓。災害対応体制強化。人材育成注力。

2. 産業機器事業の拡大

AI分野の取り組み強化。ロボット分野強化。循環型社会対応商品拡充。協業メーカー拡充と開発投資。

3. 企業価値の向上

経営指標達成に向けた人的・資産効率向上。収益力向上と株主還元。最適資本構成実現に向けた資本政策。

③ 対処すべき課題

① 建設機械事業の課題

- 商品価格値上げによる購買意欲減少への対応
- 車輛納期問題への対応
- 新規顧客開拓と新商品・新市場開拓推進

② 産業機器事業の課題

- 半導体・ロボット市場の省人化・省力化投資機会の獲得
- 中国経済低迷と米国政策不透明性への対応
- 提案営業強化と製造子会社シナジー追求

③ 碎石事業の課題

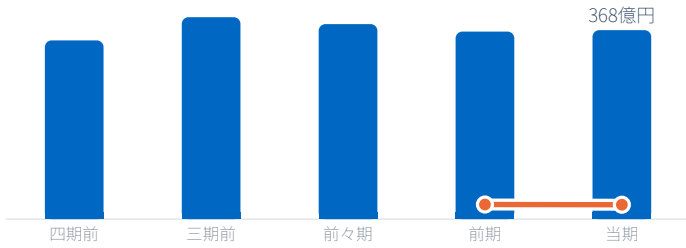
- 大口公共工事終了に伴う需要減少への対応
- 人手不足と燃料費高騰による輸送コスト増加対応
- 老朽化設備更新による製造コスト増加への対応

面で使えるポイント

- 時代の要請に適合した事業転換。炭鉱→碎石→総合機械商社へ。建設機械から半導体装置・ロボット分野へ拡大。
- ROA6%以上、ROE8%以上の経営指標達成に向けた収益力向上に注力。資産効率を重視した経営戦略を展開。
- 東南アジアを中心とした海外市場開拓とAI・ロボット分野強化で次の成長機会を獲得。地政学リスク回避も並行。

証券コード 7417

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
368億円営業利益率
7.6%財務健康度
58点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
664万円
卸売業内 161位/282社平均年齢
41.3歳
卸売業内 177位/283社平均勤続
12.5年
卸売業内 179位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)南陽【7417】：決算情報

