

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

従業員全てが一人の経営者として考え、判断し、行動する「全員経営理念」を掲げ、社会に貢献する経営

ROE
17.2%

連結自己資本比率
32.4%

ROE目標
15%以上

自己資本比率目標
30%以上

② 中長期の経営戦略

1. デジタル一番星戦略

デジタル商品すべてとそれにかかわるサービスを「一番」早く、「一番」親切に、「一番」わかりやすくお届けするコンサルティングセールス

3. 人材育成

「ノジマ学」「ノジマ稽古」の自己育成用WEBツール活用による、接客能力向上と商品知識修得

2. 店舗運営

お客様のご要望に合った商品を取り揃え、DXを企画・使用・改善し、安心して快適にお買い物できる環境構築

4. 店舗展開

東京都・神奈川県中心のドミナント展開、小型店舗出店、既存店舗面積適正化。海外事業は現地対応で店舗網充実

③ 対処すべき課題

① 経済環境への対応

- ・物価上昇が個人消費に及ぼす影響への注視
- ・アメリカの政策動向による景気下押しリスクへの対応
- ・金融資本市場の変動への注意

② 経営理念の浸透

- ・グループ各社への経営理念浸透
- ・従業員育成による理念体現
- ・DX推進による顧客満足度向上

③ 顧客満足度の向上

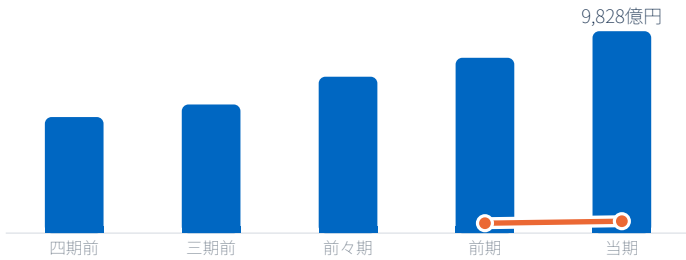
- ・コンサルティングセールスの継続強化
- ・DXを活用した接客サービス充実
- ・お客様ニーズへの迅速な対応

面接で使えるポイント

- ・デジタル一番星として、デジタル商品・サービスを「一番」わかりやすくお届けする独創的な取り組み
- ・ROE17.2%達成など、全員経営理念に基づく安定的な成長と健全経営の実現
- ・ノジマ学・ノジマ稽古による人材育成と、東京都・神奈川県中心のドミナント展開の戦略

証券コード 7419

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
9,828億円営業利益率
5.9%財務健康度
43点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 47.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
557万円

小売業内 140位/318社

平均年齢
35.0歳

小売業内 279位/318社

平均勤続
9.0年

小売業内 198位/318社

女性管理職
13.7%

小売業内 120位/250社

男性育休
77.3%

小売業内 95位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【ノジマ×ニフティキッズ】最先端AIで絵本作りに挑戦！「夏の

