

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

創造・開拓・奉仕のもと、事業の持続性と企業価値向上を実現

② 中長期の経営戦略

1. 商品戦略

商品価値向上を重視。想定販売価格を明確に意識した企画と自社企画商品比率引き上げに取り組む

2. 営業戦略

商品価値を正しく伝える営業スタイルへ転換。価格政策見直しと提案型営業強化を推進

3. 取引関係構築

商品価値やコンセプトを共有できる取引先との協業を重視。長期的視点での関係構築

③ 対処すべき課題

① 事業環境の先行き不確実性

- ・ 原材料価格・物流費上昇への対応
- ・ 為替変動の影響対応
- ・ 消費行動・市場構造変化への適応

② 商品ポートフォリオ最適化

- ・ SKU数・型数の効率的見直し
- ・ 顧客にとって分かりやすい商品構成へ転換
- ・ 商品管理効率化の実現

③ 持続可能な経営モデル構築

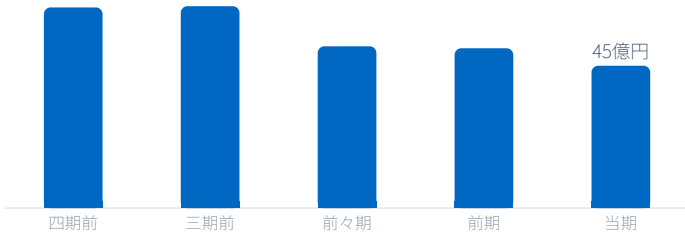
- ・ 短期売上拡大から価値軸経営への転換
- ・ 不採算取引の是正
- ・ 安定的かつ継続的成長の実現

面接で使えるポイント

- ・ 創造・開拓・奉仕の経営理念のもと、商品価値向上を軸とした営業へのシフト
- ・ 原材料価格上昇や為替変動といった環境変化に対応する経営課題への取り組み
- ・ 売上高と営業利益率を重要指標とした安定的で持続可能な成長を目指す姿勢

証券コード 7422

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
東京都文京区に本社を置く 商社・卸売業の上場企業

主力事業・セグメント

・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続21.6年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
51点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 35.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
501万円

卸売業内 258位/282社

平均年齢
45.3歳

卸売業内 56位/283社

平均勤続
21.6年

卸売業内 6位/282社

女性管理職
6.2%

卸売業内 121位/209社

男性育休
0.0%

卸売業内 173位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 東邦レマック[7422]: 東邦レマック株式会社 4 月度月次業績

