

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

社会と共存し、社業を通じて、株主・仕入先・得意先・社員その他関係者の幸の実現と社会の発展に貢献する

売上高
420億円

経常利益
9.20億円

2 中長期の経営戦略

1. 卸売事業の拡充

ビジネスモデル見直しで得意先・仕入先への存在価値を高め、収益性の維持向上を追求

3. EC事業の拡大

グループ一体運営による効率化と全国物流網活用で販売チャネル拡充

2. ものづくり事業の強化

子会社事業体制見直しと多様化するニーズ対応のグループ商品戦略推進

4. 物流機能の強化

全国拠点の新システム導入で物流品質向上と低コスト化を追求

3 対処すべき課題

① 厳しい市場環境への対応

- ・販売競争激化と原材料価格高騰への対応
- ・消費者の節約志向継続への対応
- ・家計負担増による生活防衛意識対策

② 物流コスト構造の改善

- ・高止まり物流費の抑制
- ・拠点ごと新システム導入による効率化
- ・営業・物流体制の高度化推進

③ 商品競争力強化

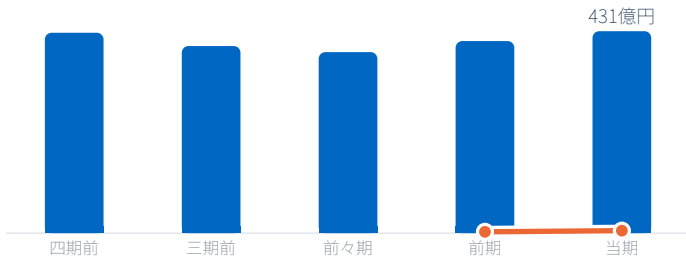
- ・多様化ニーズ対応の商品企画力向上
- ・情報付加価値高い卸売業への転換
- ・デジタル化対応売場実現

面接で使えるポイント

- ・NFG2026の3年計画で売上高420億円、経常利益9.20億円を目指す具体的成長戦略
- ・全国物流拠点という強みを新システム導入で高度化し物流費抑制を実現する経営姿勢
- ・原材料高騰・物価上昇下で商品政策見直しにより得意先への存在価値を高める課題対応

証券コード 7442

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
431億円

営業利益率
1.2%

財務健康度
41点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 46.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
556万円

卸売業内 224位/282社

平均年齢
40.0歳

卸売業内 217位/283社

平均勤続
14.0年

卸売業内 130位/282社

女性管理職
18.6%

卸売業内 22位/209社

男性育休
75.0%

卸売業内 94位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

要するに

家庭日用品卸売業を主力事業とする商社・卸売企業

主力事業・セグメント

- ・HouseholdGoods卸売 47.9%
- ・TohokuKantoRegio 20.9%
- ・KinkiChugokuShik 12.7%

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

