

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

高鮮度な商品を低価格で安定的に提供し、加工水産物で豊かで健康的な食生活に貢献

売上高営業利益率
0.5%

② 中長期の経営戦略

1. 販売チャネルの拡大

スーパーマーケット等量販店、鮮魚専門店、水産物通販事業者への販売を積極的に拡大

2. 加工施設の活用強化

2016年「南部ペスカメルカード」、2023年「南部ペスカメルカードⅡ」を設置し、新鮮な水産物を加工商品化

3. グループ連携

量販店対応力に優れたグループ会社と連携して事業展開

③ 対処すべき課題

① 主要顧客の売上減少

- ・ 仲卸店以外への販売チャネル拡大が必要
- ・ 量販店や通販事業者への営業強化

② 市場外流通の拡大

- ・ 中央卸売市場をとりまく経営環境が年々厳しくなっている
- ・ 市場機能の補完と新規顧客開拓

③ 消費者ニーズの変化

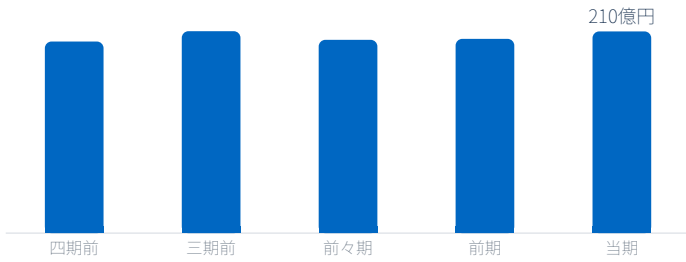
- ・ 加工済水産物への需要が高まっている
- ・ 利便性と安全性を備えた商品開発

面接で使えるポイント

- ・ 横浜市中央卸売市場と川崎市中央卸売市場で基盤を持ちながら、量販店・通販へと販売チャネルを拡大する戦略
- ・ 「南部ペスカメルカードⅡ」などの加工施設投資で、消費者の利便性ニーズに対応
- ・ 魚離れ対策として加工水産物の提供で、食生活課題解決に貢献する使命

証券コード 7443

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
水産物の卸売を主力事業とする商社・卸売企業

主力事業・セグメント

・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続17.8年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

42点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 40.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収

609万円

卸売業内 196位/282社

平均年齢

41.8歳

卸売業内 164位/283社

平均勤続

17.8年

卸売業内 28位/282社

女性管理職

0.0%

卸売業内 203位/209社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

