

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて感じ良い暮らしと社会の実現に貢献

2 中長期の経営戦略

1. 日常生活の基本商品提供

誠実な品質と倫理的視点から開発した社会を良くする商品を手に取りやすい価格で提供

3. 資源循環型社会への貢献

資源循環型・自然共生型の社会、持続可能な社会の実現に事業展開を通じて貢献

2. 地域コミュニティの中心化

店舗を各地域のコミュニティセンターとして機能させ、地域課題に共に取り組み良いインパクトを実現

4. 2030年ビジョン推進

100年後のより良い未来を見据えて2030年までのビジョンを策定し推進

3 対処すべき課題

① 地球環境負荷の低減

- ・全ライフサイクルにわたり地球環境負荷低減に努める
- ・社員と事業関係者が社会課題に敏感に呼応する体制構築

② 個人尊重と人権配慮

- ・商品・サービス・活動全体で個人尊重に努める

③ 世界成長戦略の実行

- ・8つの成長ドライバーを掲げ着実に推進

面接で使えるポイント

- ・日常生活の基本商品を手に取りやすい価格で提供し、社会を良くすることへの志向
- ・店舗が地域のコミュニティセンターとして地域課題解決に貢献する価値観
- ・100年後を見据えた2030年ビジョンのもと、世界での第二創業に挑戦する成長機会

証券コード 7453

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
7,846億円営業利益率
9.4%財務健康度
69点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 59.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
670万円

小売業内 66位/318社

平均年齢
36.87歳

小売業内 257位/318社

平均勤続
7.46年

小売業内 227位/318社

女性管理職
33.2%

小売業内 33位/250社

男性育休
64.0%

小売業内 119位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考：【法人限定】組み立て・移設できる「強化ダンボールブース」を新

