

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

限りある地球資源を有効活用し、業を通じて社会に貢献する

売上高
3,000億円

営業利益
130億円

営業利益率
4.3%

ROE
9.0%

2 中長期の経営戦略

1. 収益基盤強化と新規収益源の創出

貴金属関連事業は資源リサイクル総合力で差別化、高機能電子材料開発。食品関連事業は調達網拡充と商品ラインナップ強化、グローバル展開加速

3. ESG経営推進

温室効果ガス削減、ダイバーシティ・人権デューデリジェンス、サプライヤー管理を優先推進

2. 経営基盤の強化

成長人材育成、ダイバーシティ推進、DX推進とERP刷新、ガバナンス強化による三線ディフェンス強化

4. 成長投資の実行

中期経営計画で4カ年累計300億円規模投資。収益基盤強化、新規事業展開、脱炭素、経営基盤強化に配分

3 対処すべき課題

① 競争優位性の強化と収益基盤構築

- 電子デバイス製造業の生産回復に足踏み状況で競争力強化が課題
- 環境変化に対応した強固な収益基盤構築

② サプライチェーン安定化

- 地政学リスク、物価上昇の不確実性へ対応
- 資源確保の安定化とパートナーシップ強化

③ 経営基盤の強化と人材確保

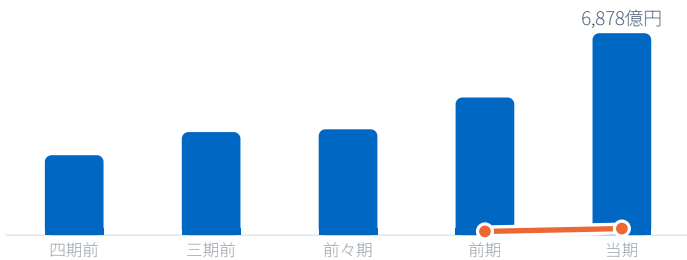
- 成長を牽引する経営人材の創出
- 多様な人材活躍と働きやすい職場環境整備
- デジタル社会対応の情報セキュリティ強化

面接で使えるポイント

- 中期経営計画で4カ年300億円投資により、資源循環と食資源安定供給の両軸で社会課題に貢献する企業を目指している
- 貴金属リサイクルで電子デバイス産業に必要な金属資源を環境負荷低減で供給し、循環経済発展に貢献
- ROIC経営推進と温室効果ガス削減を軸にESG経営で企業価値向上と持続可能な社会実現を両立

証券コード 7456

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
6,878億円営業利益率
3.3%財務健康度
49点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 59.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
681万円

卸売業内 144位/282社

平均年齢
39.7歳

卸売業内 230位/283社

平均勤続
12.1年

卸売業内 188位/282社

女性管理職
3.5%

卸売業内 151位/209社

男性育休
73.0%

卸売業内 97位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

