

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

社会への貢献、企業の永続、社員の幸せを実現し、人と環境に優しい住まい方を創造・提案する

2 中長期の経営戦略

1. 新商品開発と販売促進

オリジナル商品の本州基盤づくりとダクトレス全熱交換換気システム「Air save」などの換気関連商品の販売強化

2. お客様に愛される店舗づくり

大型店経営による品揃えと接客力強化、ペット・DIY部門の特色あるイベント実施、ファンづくりの拡大

3. グループ戦略の強化

東洋ガラス工業、キムラリースなど関連会社とのシナジー効果で、幅広い対応と収益基盤の拡大を実現

3 対処すべき課題

① 卸売事業の基盤強化

- ・北海道でのきめ細かな営業展開とボリュームゾーン対応による事業規模拡大
- ・商品の安定供給と取扱商品増加による提案力強化
- ・本州での換気特化製品の販売拡大と商品ラインナップの定期更新

② 小売事業の収益力向上

- ・同業他社や業態を超えた販売競争への対応
- ・接客改善と適正価格・在庫戦略による仕入れ価格引き下げ
- ・テナント誘致とペット専門店多店舗展開による持続的成長

③ 経営環境への対応

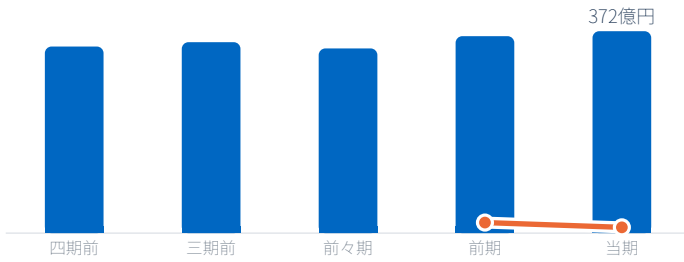
- ・新設住宅着工戸数の減少傾向への対応
- ・円安による資源・原材料価格高騰への対応
- ・消費者マインド低下への対応

面接で使えるポイント

- ・北海道を営業基盤としながら本州でのオリジナル商品展開を推進し、全国規模への事業拡大を実現している
- ・東洋ガラス工業やキムラリースとのグループシナジーで、取引先・お客様のニーズに幅広く対応する総合力
- ・「お客様の喜びが、私達の喜び」を基本に、リアル店舗の強みで体感・体験から感動を提供する企業姿勢

証券コード 7461

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
372億円営業利益率
2.9%財務健康度
43点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 41.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
485万円

卸売業内 265位/282社

平均年齢
38.0歳

卸売業内 263位/283社

平均勤続
14.0年

卸売業内 132位/282社

女性管理職
3.6%

卸売業内 149位/209社

男性育休
0.0%

卸売業内 174位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)キムラ【7461】：決算情報

