

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

安全と環境にやさしい総合安全企業を目指し、保安用品・保安システムの提供と環境対応商品開発を通じて社会貢献を実現

自己資本当期純利益率
6.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 全国販売網の活用

全国展開の販売網と広いストックヤードを活かし、良質の保安用品を廉価で提供し顧客満足度向上とシェア拡大を図る

3. 営業体制強化

首都圏を中心に営業部門の連携強化とO.J.T実施、販路拡大に注力し営業体制を強化

2. 新商品開発による差別化

安全と環境を重視した高機能・高付加価値な新商品開発でオリジナル리티を出し、他社との差別化を実現

4. レンタル営業推進

建設業者のレンタル移行需要に対応し、顧客密着型レンタル営業を推進。効率的な運用管理で利益確保

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・ 原材料費高騰による仕入価格の高止まりへの対応
- ・ 人手不足による工事遅延・延期への対応
- ・ 防災減災インフラ整備市場の成長機会の獲得

② 在庫・供給体制最適化

- ・ 適正な在庫配置と迅速な商品供給体制の構築
- ・ 商品回転率向上に向けたストックヤード確保
- ・ 集中購買による仕入価格低減努力

③ 営業・組織強化

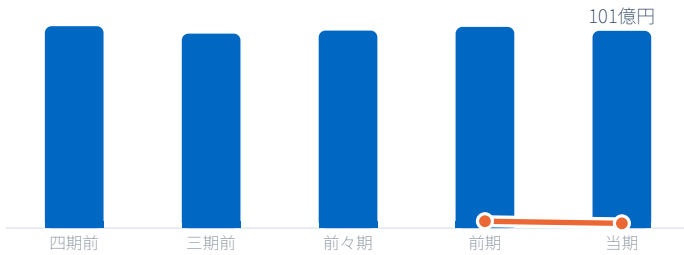
- ・ 民間諸団体・地方自治体イベント関連営業強化
- ・ 社員の士気向上と創意工夫啓発による人事活性化
- ・ 新たな顧客開拓とレンタル受注拡大

面接で使えるポイント

- ・ 国土強靱化計画の5か年加速化対策により防災減災インフラ整備市場が拡大する中、保安用品提供で社会貢献
- ・ 全国展開の販売網とストックヤード活かし、顧客・株主・社員・取引先との共存共栄を実現する事業モデル
- ・ 建設業者のレンタル移行ニーズに対応し、顧客密着営業で差別化を図る成長戦略

証券コード 7464

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
工事用保安用品の販売とレンタルを主力事業とする
卸売企業

主力事業・セグメント

・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
101億円営業利益率
2.4%財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 39.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
501万円

卸売業内 257位/282社

平均年齢
43.3歳

卸売業内 104位/283社

平均勤続
13.9年

卸売業内 135位/282社

女性管理職
4.8%

卸売業内 136位/209社

男性育休
55.5%

卸売業内 129位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: セフテック(株)【7464】：決算情報

