

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

信用第一主義を堅持し、機械工具専門商社として日本の産業界の発展に貢献する

ROE
8.0%以上PBR
1倍以上

② 中長期の経営戦略

1. FAプランナー機能の強化

産業用ロボット・FA機器に注力し、設備投資効率向上に貢献する提案力で差別化

2. 環境配慮商品の提案

地球環境に配慮した商品を提案し、産業界の設備投資ニーズに対応

3. 付加価値営業展開

他社との差別化を図った付加価値の高い営業を継続的に推進

③ 対処すべき課題

① 新規市場開拓

- ・技術革新が進む産業界における新しい販売市場の開拓

② 環境負荷低減商品開発

- ・差別化できる環境負荷の低い高付加価値商品の発掘

③ 人材確保と育成

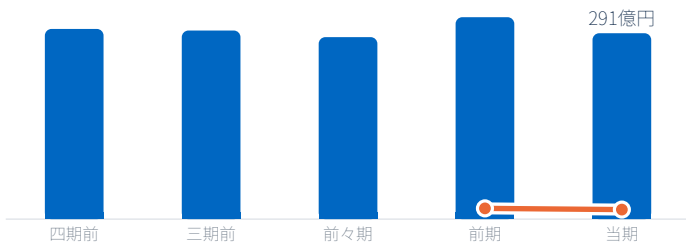
- ・既存人材の成長と将来を担う感性豊かな人材の確保
- ・人への投資による人材強化

面接で使えるポイント

- ・機械工具専門商社として戦後から産業用ロボット・FA機器へシフト、FAプランナーとしての地位確立
- ・ROE8.0%以上・PBR1倍以上を経営指標として、あらゆる環境下で達成できる経営体質を目指す
- ・Next Stage 2028に基づき、新規市場開拓・環境配慮商品・人材投資・システム更新・ガバナンス強化で企業価値向上...

証券コード 7472

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
制御機器、FA機器、産業機器などを扱う機械工具卸
売業の上場企業

主力事業・セグメント

- ・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
291億円営業利益率
5.1%財務健康度
55点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 47.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
569万円

卸売業内 218位/282社

平均年齢
36.7歳

卸売業内 276位/283社

平均勤続
12.9年

卸売業内 167位/282社

女性管理職
10.2%

卸売業内 77位/209社

男性育休
40.0%

卸売業内 153位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 鳥羽洋行[7472]: 独立役員届出書 2026年5月19日(

