

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

食を通じて地域の皆様の健康で豊かな生活に貢献する

店舗数
77店舗営業収益
1,203億円営業利益
35億円ROE
8.2%

② 中長期の経営戦略

1. お客さまを笑顔にする商品提供

商品開発部署の新設。子育て世代へのファンづくり施策実施。デジタルマーケティングの推進。

3. 働きがいやりがい職場環境

人事制度の見直し。従業員に約5%の賃上げ実施。長期安心の就業環境実現。

2. 楽しく快適な店づくり

サービスレベルの向上。顧客満足度（CS）向上。店舗改装に積極投資。新規事業の検討。

4. 業務基盤の強化

海産プロセスセンター新設（投資約22億円）。バックシステム最大活用。デジタルによる業務効率化。

③ 対処すべき課題

① 消費環境の不透明性

- ・物価高による消費者の節約志向強化への対応
- ・原材料費・電気料等の高留まり
- ・業種業態を超えた競争激化への対応

② 人件費・物流費の上昇

- ・人件費上昇対策
- ・電気料・物流費の高留まり対策

③ 企業価値向上（PBR改善）

- ・2027年3月期のROE8.2%達成
- ・PBR1倍以上実現に向けた取り組み
- ・資本コスト（WACC4%程度）を上回る収益性確保

面接で使えるポイント

- ・第四次中期経営計画で『私のお店と言ってもらえるアルビスファンを増やす』経営方針を掲げ、5つの重点施策で展開している点
- ・2025年7月に市街地小型店『albis KULA＊SU SOGAWA』をオープンするなど…
- ・従業員に約5%の賃上げを実施し、人的資本投資を重視する企業姿勢

証券コード 7475

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに
富山県に本拠を置く食品小売業の上場企業

主力事業・セグメント

・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
998億円営業利益率
2.2%財務健康度
38点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 46.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収

519万円

小売業内 200位/318社

平均年齢

39.9歳

小売業内 203位/318社

平均勤続

10.4年

小売業内 168位/318社

女性管理職

11.6%

小売業内 136位/250社

男性育休

83.3%

小売業内 77位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: アルビス(株)【7475】：決算情報

