

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

ヒューマンカーライフの創造を通じ社会に貢献する

ROA
4.3%ROE
3.4%

② 中長期の経営戦略

1. SS取引の維持・拡大

基本営業（定期訪問PLUS）で信頼・ブランド力を武器に、SS内取引アイテム数拡大と実取引数維持拡大を図る

3. 人材育成体制強化

営業スキルアップ研修充実、経営幹部育成、待遇改善（勤怠・給与・職場環境）で競争力強化と差別化を実現

2. 中核事業の創出

CASEやMaaS等既存事業にとらわれない分野への投資・新規事業開発に取り組み、新市場開拓と持続的成長を目指す

4. ESG経営の推進

中期経営計画でESG意識事業推進、SDGsとの関係性整理で価値創造ストーリー構築、企業価値向上を図る

③ 対処すべき課題

① SS業界の市場縮小対応

- ・ 1990年代の輸入自由化以降の価格競争激化、廃業増加で実取引数減少傾向に対応
- ・ 燃料補助金2025年4月縮小・撤廃に伴う利益確保のため事業多角化とカーケア収益再構築

② モビリティ社会への対応

- ・ ICE車・BEV車両対応の高付加価値提案と環境配慮商品供給の継続
- ・ 石油元売各社・SS・仕入先連携でCASE・MaaS等新分野事業構築

③ 経営リスク管理強化

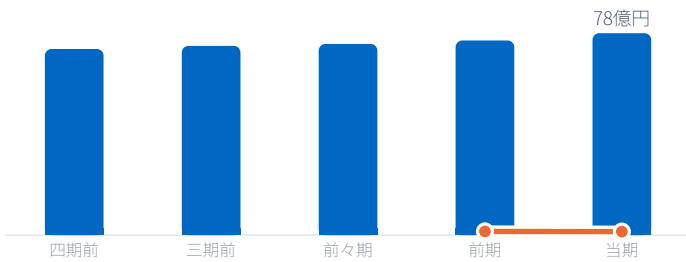
- ・ 物価上昇、米中对立激化、地政学的リスク等による先行き不透明環境への対応
- ・ 事業戦略・人事戦略・コンプライアンス・セキュリティ等リスク報告強化と対策検討

面接で使えるポイント

- ・ SS業界で縮小が続く中、基本営業（定期訪問PLUS）による付加価値提案で競争力強化を目指している点
- ・ CASEやMaaS等モビリティ社会の新分野に積極投資し、既存事業の維持と新市場開拓の両立を図る戦略
- ・ 女性活躍推進室を設置し、女性管理職登用と働きやすい環境整備でダイバーシティ推進に取り組む姿勢

証券コード 7477

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
78億円営業利益率
1.8%財務健康度
47点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 36.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
429万円

卸売業内 273位/282社

平均年齢
46.7歳

卸売業内 35位/283社

平均勤続
15.08年

卸売業内 93位/282社

女性管理職
2.3%

卸売業内 175位/209社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: Blue Goats Capital、ムラキ（7477）へ株

