

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社憲

私たち一人ひとりのはたらきで心豊かな暮らしをつくり出し喜びあえる未来にしよう

配当性向
80%

② 中長期の経営戦略

1. 商圏・商材の拡大

既存顧客深耕と成長市場への経営資源集中、新規顧客開拓、WEBビジネス展開、オリジナルブランド「Ubon」の充実

2. ロボット・IoT販売強化

ロボット・ソリューション課によるスマート工場化提案、人手不足解消と生産性向上への支援

3. 半導体市場への注力

AI、自動運転実用化に伴う成長見込みから、半導体製造装置・電子部品関連顧客へ経営資源集中

4. メディカル市場拡大

医療機器関連・医療現場・介護関連市場での顧客要望に応じた提案実行による業績拡大

③ 対処すべき課題

① コーポレート・ガバナンス強化

- ・ 監査等委員会設置会社形態での監督体制強化、取締役会・監査委員会の機能充実
- ・ 指名報酬委員会による取締役指名・報酬の透明性・公正性確保

② 人材育成・働き方改革

- ・ スズデンカレッジなど独自カリキュラムによる「共育」推進
- ・ ノー残業DAY・有給休暇取得推進、健康診断100%受診による健康経営推進

③ 生産拠点の機能強化

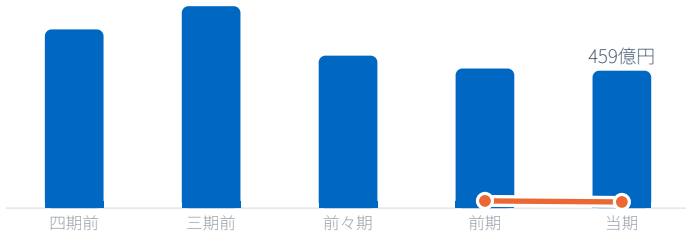
- ・ 大和工場での半導体製造装置向けアルミフレーム組立等の高付加価値製品提供
- ・ 松本ユーボン工場での配線アクセサリ・盤内パーツ充実と産業用PC開発加速

面接で使えるポイント

- ・ 「もの造りサポーターティングカンパニー」として、ロボット・IoT・半導体市場での成長機会を捉えた営業戦略に注力している点
- ・ 大和工場・松本ユーボン工場での高付加価値製品製造と顧客ニーズ対応体制の強化を重視している点
- ・ スズデンカレッジなど独自の「共育」制度と健康優良企業銀認定による人材・健康経営の充実

証券コード 7480

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
卸売業を主要事業とする商社

主力事業・セグメント

- ・ SaleのElectrical ・ 99.0%
- ・ 製造 1.0%

強み・特徴（公開データから）

- ・ -（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
45.9億円営業利益率
4.5%財務健康度
63点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 49.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
658万円

卸売業内 163位/282社

平均年齢
41.4歳

卸売業内 175位/283社

平均勤続
16.7年

卸売業内 52位/282社

女性管理職
7.0%

卸売業内 113位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 34位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: スズデン(株)【7480】：決算情報

