

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

自己の能力を啓発し、奉仕と感謝の心をもって取引先にとってなくてはならない存在となり、社員の幸福と企業の安定成長をはかり、社会と食文化の発展に貢献する

ビジョン年
2035年

② 中長期の経営戦略

1. 収益力の強化

ヘルスケアフード・PB商品を重点施策とし、営業リソースを投下して販路拡大と取扱い促進で収益拡大・安定化を図る

2. 事業領域の拡大

C&C業態の店舗拡大、EC（電子商取引）ビジネス、海外市場への商品供給等に挑戦

3. 経営基盤の整備強化

社員の健康を基盤に健康経営推進、エンゲージメント向上、組織・拠点政策見直し、中核人材育成、女性活躍促進

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・顧客ニーズの変化をつかみ的確に対応
- ・ヘルスケアフード・PB商品推進、C&C再構築、EC拡充
- ・商品開発力・調達力強化、M&Aによる経営基盤拡大

② 人財の確保と働き方改革

- ・時短・有給休暇促進、フレックス・在宅勤務等で働き甲斐向上
- ・DX推進による生産性向上
- ・物流の2024年問題対応で配送効率向上、受注電子化促進

③ 持続可能な社会の実現

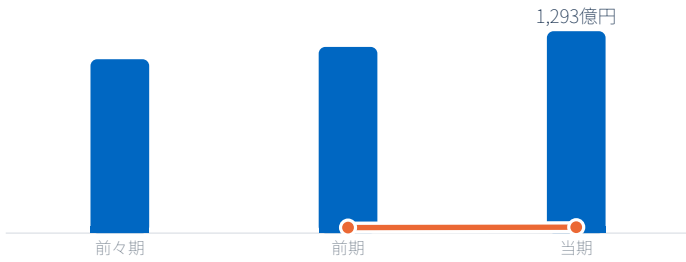
- ・SMILE PROJECTにてESG観点から2030年までの取組目標を掲げ
- ・SDGsへの貢献を推進

面接で使えるポイント

- ・1947年の創業以来、業務用食品卸売業で外食産業発展に貢献してきた実績
- ・OIE vision 2035で「おいしさ」「やさしさ」「笑顔」を届ける「いい会社」を目指す
- ・ヘルスケアフード・PB商品を重点施策に、C&C・EC等で新領域へ挑戦中

証券コード 7481

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,293億円営業利益率
3.0%財務健康度
45点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 56.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
756万円

卸売業内 89位/282社

平均年齢
40.2歳

卸売業内 211位/283社

平均勤続
14.2年

卸売業内 125位/282社

女性管理職
10.4%

卸売業内 73位/209社

男性育休
17.6%

卸売業内 169位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

