

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

夢を包み、心を結ぶ。包装資材で皆さまの夢や想いを真心で包み、人と人の心を結ぶ。

売上高
650億円営業利益率
5.5%ROA
8.5%環境配慮型商品売上比
20%

② 中長期の経営戦略

1. 販売力強化

シモジマオンラインショップで商品数100万SKU、会員数100万人を目指す。CRMデータ活用で顧客関係を長期深化。2025年3月末は商品数130万8千SKU、会員数88万1千。

3. 資本コスト低減

情報開示拡充と投資家対話強化。2022年サステナビリティ委員会設立。気候変動・人的資本・コーポレートガバナンス対応推進。

2. 商品力強化

環境配慮型商品の開発・普及。PFASフリー耐油袋、紙製食品トレーなど。2030年3月期にオリジナル商品の環境配慮型売上比率20%目標。2025年3月末18.2%。

4. ROE改善

高収益率のオリジナル商品販売比率向上。収益性低い事業・拠点の撤退検討。DX・物流・人的資本投資、M&A展開。外部借入れ含めた資金調達検討。

③ 対処すべき課題

① サステナビリティ経営推進

- 6項目マテリアリティ設定・解決に向けた体系的取組み
- ステークホルダーとの対話・情報開示拡充（統合報告書発刊）
- サプライチェーン最適化（海外サプライヤー34社実地調査、46社アンケート）

② 人的資本投資・多様性確保

- エンゲージメント向上（年2回アンケート実施）
- 賃上げ実施（2025年3月期7.9%、2026年3月期約5%）
- 中途入社採用大幅増加で多様な人材確保

③ 株価・経営効率化向上

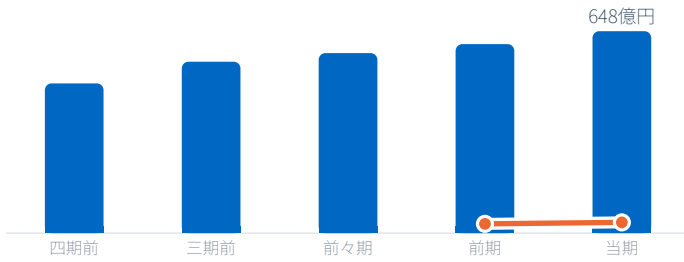
- ROE8.0%目標（2025年3月末6.0%）
- PER12.5倍以上維持、PBR1.0倍以上目標
- 配当性向50%またはDOE3%以上新方針導入

面接で使えるポイント

- 包装用品専門商社として環境配慮型商品開発に注力。2030年3月期に環境配慮型売上比率20%目標掲げ…
- シモジマオンラインショップで130万8千SKU達成、88万1千会員。
- 2024年11月初の統合報告書発刊。サステナビリティ委員会推進で気候変動対応・人的資本投資・ガバナンス強化に経営資源集中…

証券コード 7482

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
648億円営業利益率
5.3%財務健康度
69点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 54.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
625万円

卸売業内 183位/282社

平均年齢
39.1歳

卸売業内 244位/283社

平均勤続
15.2年

卸売業内 87位/282社

女性管理職
6.0%

卸売業内 122位/209社

男性育休
80.0%

卸売業内 84位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: シモジマ冠協賛試合「シモジマデー」開催のお知らせ

