

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

持続可能な成長を実現し、地域密着型生活関連総合商社として人々の暮らしや地域社会の発展に貢献する

連結経常利益
1,600百万円以上

連結ROE
5%以上

連結配当性向
35%以上

② 中長期の経営戦略

1. エネルギー関連事業の深化

地域密着型営業強化と持続可能なエネルギー供給による収益機会拡大。SS拠点の戦略的再構築を通じた収益構造強化

3. 従業員のやりがい創出

多彩な人材の活躍支援と働きがい・ワークライフバランス両立実現。従業員エンゲージメントスコア向上を目指す

2. 食・住を軸とした事業領域拡大

グループ総合力による住の事業領域拡大と、食・住分野での新規事業開発。リフォーム事業の成長分野への展開

4. システム投資・IT化

デジタル技術活用マーケティングと業務IT化による顧客利便性と生産性向上の追求

③ 対処すべき課題

① 脱炭素社会進展

- エネルギー消費量減少への対応と持続可能なエネルギー供給による新たな収益機会の創出

② 少子高齢化・人口減少

- 消費世帯数減少への対応
- 従業員確保の難化対策

③ 経営環境の不確実性

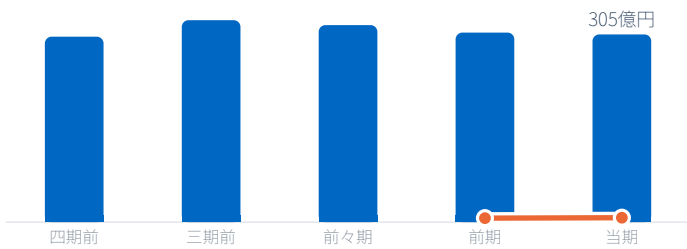
- エネルギー価格予測困難（ロシア・ウクライナ情勢など）による影響対応
- インフレ時代における人件費・輸送費増大への対応
- 気候変動による異常気象・自然災害増加への対応

面接で使えるポイント

- 2024年12月に創立90周年を迎え、次の創立100周年に向けてライフラインを担う企業としての公益的使命を果たすビジョン
- 中期経営計画（2025-2027）でエネルギー・食・住の3領域で事業を深化・拡大し…
- 従業員エンゲージメント向上と働きがい創出を経営戦略の柱に置き、サステナブル経営で持続可能な成長を実現する姿勢

証券コード 7486

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
305億円営業利益率
2.4%財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 41.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
526万円

卸売業内 245位/282社

平均年齢
43.3歳

卸売業内 105位/283社

平均勤続
14.5年

卸売業内 116位/282社

女性管理職
6.9%

卸売業内 114位/209社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: サンリン(株)【7486】：決算情報

