

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

スローガン

「Think in the field」。自然のフィールドから培った知恵をもとに、人々の幸福に寄与する商品やサービスを創り出すユニークな会社を目指す

② 中長期の経営戦略

1. ブランド力強化

全ての戦略をブランド力を高める方向に集中。コンテンツ・マーケティングを基軸に、自社ウェブサイトやSNSで価値あるコンテンツを提供し新規ユーザー獲得と継続的なファン化を目指す

3. グローバル展開

世界に通用する商品・仕組の構築を強化。フライフィッシングだけでなく他分野においても世界のお客様にアウトドア・アクティビティを提供

2. ネット分野強化

インターネット活用を前提とする仕組を強化。EC取引の拡大に適應した商取引、商品構成、プロモーションに注力

4. 顧客接点強化

会員制度強化、イベント、キャンペーン等を実施。最終消費者との結びつきを強化

③ 対処すべき課題

① 市場環境への適応

- ・円安や原材料価格、物流コストの上昇による物価上昇に対応
- ・気候変動や熊被害増加によるアウトドア消費の低迷に対応
- ・安定した収益確保への適応した社内体制構築

② フィッシング事業強化

- ・キャンプ等他のアウトドア・アクティビティとの融合で釣り人口拡大
- ・動画配信やSNS等を活用した販売促進強化
- ・インターネット活用による収益向上

③ アウトドア事業強化

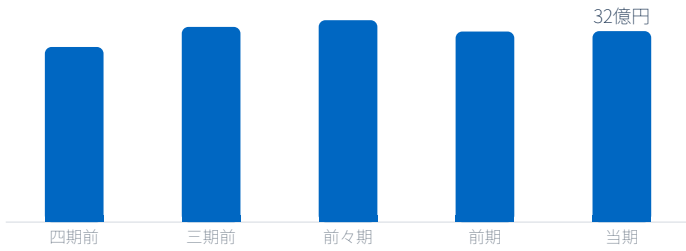
- ・自社ブランド「フォックスファイヤー」の認知度向上と顧客数増加
- ・商品開発力強化及び顧客サービス向上
- ・直営店舗の事業効率化と販売チャネル見直し

面接で使えるポイント

- ・2025年12月の組織改編でプロモーションとEC機能統合、海外展開機能を独立させた体制変更 に注力している点
- ・「Think in the field」というスローガンのもと…
- ・ブランド力とネット、グローバルの3軸でコンテンツ・マーケティングを基軸に新規ユーザー獲得・ファン化を推進

証券コード 7501

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
59点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 39.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
516万円

卸売業内 247位/282社

平均年齢
45.7歳

卸売業内 54位/283社

平均勤続
17.8年

卸売業内 29位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

