

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

みんなの広場をつくる。人の一生に関わり、時代の変化に合わせて事業を進化させていく。

② 中長期の経営戦略

1. イメージング事業

パレットプラザ店舗の業態転換完了後、本部機能強化と製品開発・IT投資に集中。つくるんです®の新ラインナップ投入とOne-Bo販売体制強化。

3. 新規事業創出

アパレル・グランピング事業など時代変化を機敏に捉え、新たな収益の柱となる事業を積極的に創出。

2. モバイル事業

戦略的な店舗投資と人材教育による顧客満足度向上。法人営業部門で総合提案力を活かしたアップセル・クロスセル実現。

4. ガバナンス強化

内部統制の充実と事業リスク対応を通じ、企業価値向上に向けコーポレートガバナンスに積極的に取り組む。

③ 対処すべき課題

① モバイル事業の基盤強化

- ・スマートフォン値上がりによる買い替えサイクル長期化への対応
- ・店舗外販売イベント推進による顧客数拡大
- ・付加価値の高い商材拡充と法人営業連携強化

② イメージング事業の安定化

- ・FC加盟店の長期経営継続に向けた経営安定化施策
- ・つくるんです®の知名度・ブランド認知向上
- ・One-Boの販売体制と製品ラインナップ強化

③ 企業価値向上の基盤整備

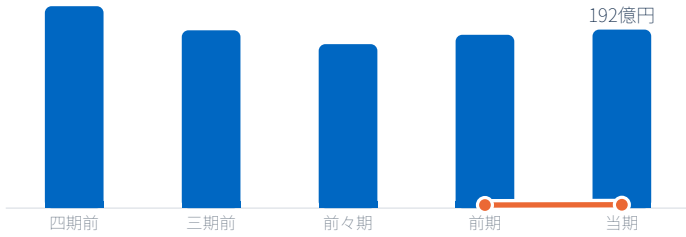
- ・M&Aによる広場をつくる仲間の増加
- ・内部統制充実とステークホルダー期待への対応

面接で使えるポイント

- ・パレットプラザから始まり、モバイルショップ、つくるんです®など多角化する中で…
- ・スマートフォン値上がりによる買い替えサイクル長期化という市場課題に対し…
- ・ROE向上と財務体質強化を重要指標としながら、M&A推進と新規事業創出でグループ規模を拡大し企業価値を高めるビジネスモデル…

証券コード 7502

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

東京都中央区に本社を置くサービス業企業

主力事業・セグメント

- ・モバイル 79.8%
- ・イメージング 20.2%

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
192億円営業利益率
1.9%財務健康度
23点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 34.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
577万円

サービス業内 279位/524社

平均年齢
43.1歳

サービス業内 109位/527社

平均勤続
12.9年

サービス業内 73位/527社

女性管理職
50.0%

サービス業内 28位/371社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: プラザホールディングス[7502]: パレットプラザ、店舗の受

