

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

長期経営ビジョン

包装を通して、すべてのステークホルダーに『高速ファン』を増やし、社会にとって有用な『グッドカンパニー』を目指す。

売上高
1,000億円経常利益
40億円連続増配期数
22期

② 中長期の経営戦略

1. 全国展開推進

新規開拓・深耕活動、営業所開設、M&Aを活用しマーケット拡大。

2. 顧客満足度向上

信頼されるサービス提供により得意先との関係強化。

3. 取引先連携強化

新商品拡販・共同製品開発で取引したい企業No.1を目指す。

4. ESG経営推進

地域社会への貢献を通じて地域に愛される企業化。

③ 対処すべき課題

① 組織基盤強化

- 本部・営業支援部門の機能向上
- DX等による業務・事務改善推進

② 成長機会開発

- 新ビジネス・新商品開発への挑戦
- 新規顧客開拓・深耕活動の徹底

③ シナジー発揮

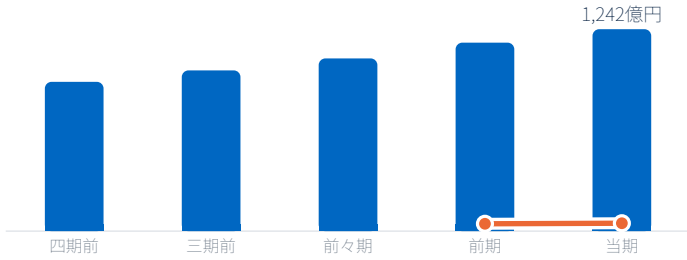
- 高速グループシナジー効果の発揮

面接で使えるポイント

- 食品軽包装資材は生活必需品で、中食市場拡大により需要が拡大する成長分野での事業展開。
- 2025年度に売上高1,000億円、経常利益40億円達成を目指す明確な成長目標設定。
- 創業60周年を迎える2026年2月に向け、22期連続増配を目指す株主還元の継続性。

証券コード 7504

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,242億円営業利益率
3.9%財務健康度
50点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 52.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
603万円

卸売業内 199位/282社

平均年齢
38.99歳

卸売業内 251位/283社

平均勤続
10.59年

卸売業内 218位/282社

女性管理職
2.0%

卸売業内 179位/209社

男性育休
62.5%

卸売業内 119位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 高速オフセット、OSAKA ゼロカーボン・スマートシティ・フ

