

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本理念

社会貢献、自己実現、願望実現を理念とし、ニーズの多様化に対応した業容拡大と社会生活基盤の向上に寄与する企業を目指す

連結経常利益率
5.5%以上

ROE
25.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 車関連事業の展開

用品販売・保険・整備・車検等のサービスを通じトータルカーライフサポート実現、中古車買取販売と販売後フォロー重視で生涯顧客化

3. 精肉事業の推進

地元農家と協力し安全・安心な食材提供、食を通じて地域顧客の健康な暮らし支援

2. 業務スーパー事業拡大

業務用食材小売販売で地域貢献、精肉・青果物拡充と付帯メニュー充実で顧客満足と付加価値向上

4. アグリ事業の発展

めぐみの郷の農産物直売所運営・店舗展開・ライセンス展開、プライベート商品開発で新市場創造

③ 対処すべき課題

① 収益向上への対応

- ・ 2025年創業50周年に向け、適切な新規出店でグループ全体の成長基盤構築
- ・ 従業員の労働時間短縮を含む生産性向上と徹底的な経費削減で収益性向上

② 人材育成と組織継続

- ・ 幹部養成塾・NC養成塾で次世代人材育成、専門知識と情報提供で生涯顧客づくり
- ・ 創業者塾で経営ノウハウ教育、経営者育成で組織の将来構築

③ 市場環境への対応

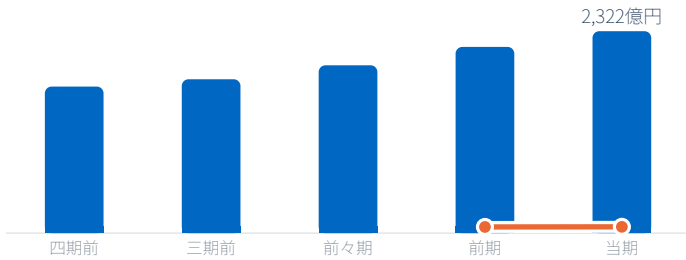
- ・ 景気の不透明さ・為替リスク・地政学リスクへの注視と柔軟な事業戦略実行
- ・ M&A・資本提携・業務提携でシナジー業種取込み、グループ業容拡大推進

面接で使えるポイント

- ・ 2025年創業50周年を迎える中での確実な収益成長と基盤強化への取組みに注目
- ・ 車・業務スーパー・精肉・アグリ事業のシナジーを活かしたグループ業容拡大戦略
- ・ 東南アジア諸国での事業展開によるグローバル化推進と国内需要縮小への対応

証券コード 7508

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,322億円営業利益率
3.1%財務健康度
42点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 51.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
591万円

小売業内 114位/318社

平均年齢
52.3歳

小売業内 8位/318社

平均勤続
7.4年

小売業内 230位/318社

女性管理職
11.8%

小売業内 134位/250社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

