

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

社員の成長と発展、豊かな社会への貢献、絶えざる革新を通じて、顧客の期待に応え豊かさとしさを提供する企業経営を実現

② 中長期の経営戦略

1. 理念の承継と共有

企業理念の共有を図るため社内勉強会・講話等を実施し継続推進

3. グループ事業の進化

周辺事業領域の拡大として中古車買取・販売の質向上、株式会社アイエーエナジーによる電気自動車用充電システムと太陽光発電設備の販売・設置工事に注力

2. 時流にあった人材育成

事業に合わせた教育機会の創出、人材活用制度の変更、採用チャネル発掘と採用強化を実施

4. 経営基盤の強化

デジタル化推進、販売管理費削減、適切な在庫コントロール、キャッシュ・フロー管理に努める

③ 対処すべき課題

① 市場環境の変化への対応

- ・カー用品市場：電気自動車普及、自動運転開発、シェアリング等による自動車環境の大きな変化
- ・ブライダル市場：婚姻率低下、少子化による婚姻組数・列席人数の減少傾向
- ・建設不動産市場：収益用不動産と建築価格の上昇により経営環境が厳しさを増す

② 外部環境による不確実性

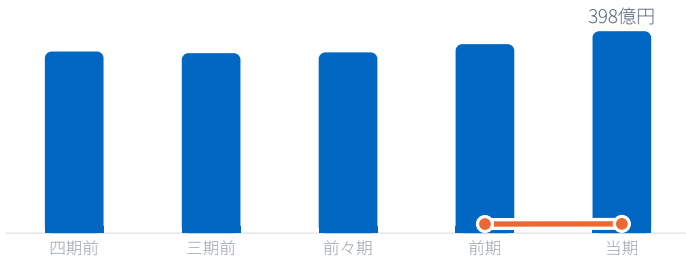
- ・少子化・高齢化による市場縮小と競合環境の激化
- ・相次ぐ自然災害と国際情勢リスクの長期化
- ・資源価格・原材料高騰による物価上昇と個人消費意欲の減退懸念

面接で使えるポイント

- ・グループマスタープラン「～2030年に向けて～進化と挑戦」において、理念承継、人材育成、事業進化…
- ・電気自動車用充電システムや太陽光発電設備事業を新たに展開し、脱炭素社会への対応を進めている
- ・カー用品・ブライダル・建設不動産の3事業で、各々の市場環境変化に対応した差別化と効率化を推進中

証券コード 7509

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
398億円営業利益率
4.6%財務健康度
45点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 47.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
577万円

小売業内 124位/318社

平均年齢
42.0歳

小売業内 148位/318社

平均勤続
13.1年

小売業内 112位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アイエーグループ[7509]: 社員持株会を通じた「特別奨励金

