

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客様第一主義のもと、スポーツを通じて人々の人生をより豊かにする存在を目指す

EC売上
300億円

② 中長期の経営戦略

1. 本質的な競争力の強化

既存店の収益力向上とEC事業拡大を通じた利益達成、独自商品開発力強化と新事業領域開拓

3. 商品力の強化

PB専任部署設置と生産管理体制強化、お客様起点の最適商品構成実現と粗利率改善

2. 店舗販売力の強化

人材とデジタル融合による高付加価値体験提供、店舗スリム化による運営生産性改善

4. EC販売力の強化

店舗・ECシームレス化、専用物流センター稼働、EC専売品拡充とリユースビジネス開拓

③ 対処すべき課題

① 市場環境の厳しさ

- ・メーカー直販やEC拡大による市場競争激化
- ・少子高齢化による国内市場縮小
- ・異業種からの市場参入

② 経営課題への対応

- ・物価高騰下での損益構造改善
- ・購買行動多様化への対応
- ・SNS等を介した購買プロセス多様化への対応

③ 中期経営計画の前提変化

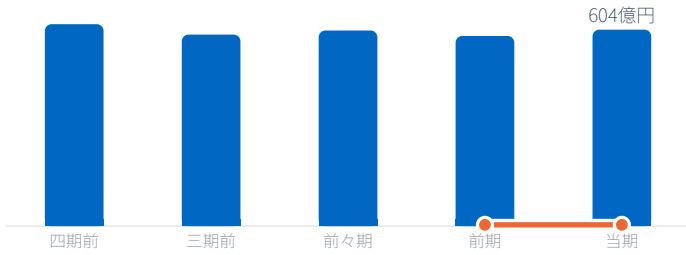
- ・経済不確実性の高まり対応
- ・実質賃金下落による消費行動影響
- ・2026年8月期の数値計画修正

面接で使えるポイント

- ・スポーツを生活の一部として扱い、独自の価値を付加するビジネスモデル展開
- ・EC売上300億円目標に向けた専用物流センター稼働とシームレス施策推進
- ・スポーツ・ライフスタイル・健康の3領域で2050年カーボンニュートラル達成を宣言

証券コード 7514

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
604億円営業利益率
0.5%財務健康度
28点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 41.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
500万円

小売業内 219位/318社

平均年齢
39.58歳

小売業内 209位/318社

平均勤続
13.65年

小売業内 100位/318社

女性管理職
10.1%

小売業内 148位/250社

男性育休
68.0%

小売業内 112位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

