

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

健康とおいしさ（健康民主主義、おいしさ民主主義）を追求し、豊かな食生活の実現に寄与する。

2 中長期の経営戦略

1. 業務イノベーション

製・配・販の全体最適化により、顧客満足度向上と経営効率改善を両立。

3. 戦略イノベーション

地域ニーズに応えた商品品揃え、感性に訴える売場作り、美容マーケット開拓により愛されるお店を実現。

2. マーチャンダイジングイノベーション

自社ブランド「オリジナルBOX」など差別化商品開発、低糖質・グルテンフリー商品で競合との差別化を推進。

4. マネジメントイノベーション

全員参加型経営、組織フラット化、店長主導の店舗経営管理体制により実行スピード向上と個店別商圈シェア拡大を目指す。

3 対処すべき課題

① 経営環境への適応

- ・資源・エネルギー価格高騰への省エネ投資による電気使用量削減
- ・デジタルサイネージ活用で顧客の感情に訴える売場作り

② 人員確保と生産性向上

- ・優先順位を意識した業務選別と作業シフト見直しで生産性改善
- ・一人当たり荒利高の引上げを目指す

③ 商品開発と店舗強化

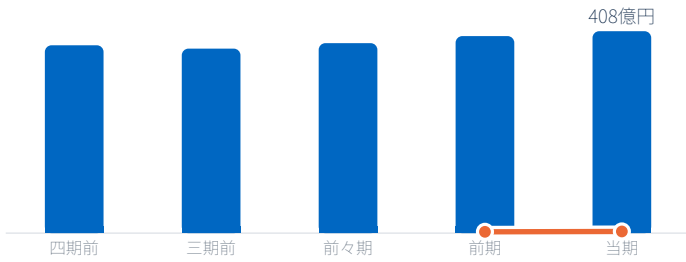
- ・簡便需要・外食需要対応の生鮮簡便商品・デリカ開発推進
- ・椿店（愛媛県松山市）改装による四国戦略展開
- ・㈱イズミとの統合によるコスト削減と物流整備

面接で使えるポイント

- ・香川県を中心とした北四国の地場スーパーとして商圈シェア拡大を目指す企業戦略。
- ・「マルヨシクオリティー」を追求し、味・品質に加え楽しさ・便利さにこだわる差別化。
- ・㈱イズミとの昨年6月本格稼働による統合で仕入原価低減と物流効率化を実現。

証券コード 7515

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
40.8億円営業利益率
0.8%財務健康度
8点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 36.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
495万円

小売業内 224位/318社

平均年齢
44.3歳

小売業内 102位/318社

平均勤続
17.7年

小売業内 50位/318社

女性管理職
8.4%

小売業内 167位/250社

男性育休
50.0%

小売業内 141位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: マルヨシセンター[7515]: 支配株主等に関する事項について

