

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

目指す姿

日本を代表する住まいと暮らしの総合企業となり、誰からも愛される存在を目指す

売上高
5,600億円

営業利益
290億円

EBITDA
430億円

当期純利益
165億円

② 中長期の経営戦略

1. 出店戦略

PRO業態を中心に注力エリア・ドミナント強化エリアに積極出店し、お客様との接点を創出

3. EC×店舗戦略

e-shopや法人・リフォームサイトを強化、ECを起点とした店舗送客を推進

2. 商品・価格戦略

PB商品開発を強化し、お客様と共創する仕組みづくりと商販宣の一体化を推進

4. ファン化戦略

自社アプリ会員数の拡大等によりサービスを強化し、顧客の期待に応える

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・人口減少による市場規模の縮小に対抗
- ・同業他社・他業種との競争激化への対策

② 経営基盤強化

- ・全経営活動をお客様視点へ転換
- ・法令遵守と内部管理体制の強化
- ・安定した高収益体質企業への転換

③ 人材・組織課題

- ・人手不足・高齢化社会における人材育成
- ・従業員全員が成長できる体制構築
- ・本部・店舗の業務効率化・高度化

面接で使えるポイント

- ・2028年2月期までに売上5,600億円、営業利益290億円を目指すコーナン商事が…
- ・人口減少と競争激化という課題に対し、EC×店舗戦略やPB商品開発などの7つの重点戦略で対抗
- ・お客様視点への経営転換とESG経営を重視し、企業価値向上と安定した高収益体質を両立させる方向性

証券コード 7516

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに

ホームセンター事業を中核とする小売企業

主力事業・セグメント

・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・連結売上高5,021億円の事業規模

・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
5,021億円営業利益率
4.5%財務健康度
33点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 44.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収

537万円

小売業内 172位/318社

平均年齢

41.6歳

小売業内 163位/318社

平均勤続

15.6年

小売業内 71位/318社

女性管理職

5.4%

小売業内 197位/250社

男性育休

58.0%

小売業内 127位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: バローホールディングス[9956]：（開示事項の経過）資本金

