

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### ① 目指す姿と数値目標

あるべき姿

世界中のものづくりの課題解決屋になる

連結売上高  
600億円

連結営業利益  
45億円

連結経常利益  
47億円

営業利益率  
7.5%以上

### ② 中長期の経営戦略

#### 1. ビジネス領域の拡大

既存業界・業種525億円、成長分野75億円、海外96億円で売上600億円構成

#### 3. 人材・組織の強化

ライフ・ワーク・バランス充実、RIXing Action実践人材育成、協創センター活用

#### 2. 収益性の向上

営業利益率7.5%以上、ROE11%以上、オリジナル品比率40%以上を実現

#### 4. ステークホルダーリレーションズ

CSV推進、ステークホルダーコミュニケーション活性化、ガバナンス体制強化

### ③ 対処すべき課題

#### ① 海外生産移管への対応

- 国内製造業の海外生産移管加速に対応する経営課題に取り組む必要がある

#### ② 協創型メーカー商社への再定義

- メーカー商社を協創型として再定義・確立する
- 社内外協創からオリジナル品供給を継続する

#### ③ 業界ごとの環境変化対応

- 自動車業界でEV化に伴う機械加工部品減少への対応（2次電池・モーター分野参入）
- 鉄鋼業界のカーボンニュートラル推進とグローバル競争激化への対応
- 半導体業界で車載半導体向け新商品開発を推進

### 面接で使えるポイント

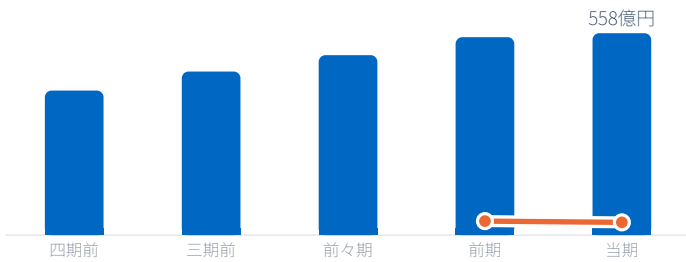
- GP2026で2026年度連結売上600億円達成に向けた4つの軸戦略を展開している
- メーカー商社を協創型と再定義し、オリジナル品比率40%以上を目指している
- 鉄鋼・自動車・半導体など7業界のセグメント別課題に対応する営業方針を持つ

# リックス株式会社

卸売業 | プライム（内国株式） | 決算期 3月31日 | 連結…

証券コード 7525

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
558億円

営業利益率  
6.3%

財務健康度  
60点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 58.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
773万円

卸売業内 77位/282社

平均年齢  
37.4歳

卸売業内 271位/283社

平均勤続  
11.0年

卸売業内 208位/282社

女性管理職  
4.3%

卸売業内 139位/209社

男性育休  
45.8%

卸売業内 145位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: リックス(株)【7525】：決算情報

リックス株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyo-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

