

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

自然の恵みに感謝し、古からの食文化を守り、新たな食の創造に挑戦していく

売上高

1,040億円

営業利益

690百万円

経常利益

790百万円

② 中長期の経営戦略

1. 調達力強化・顧客提案力向上

組織的な調達力を強化し、顧客視点で原料・加工・顧客を最適につなぐ仕組みを多く創造。海外販売取引の拡充

3. 働き甲斐のある職場づくり

人事制度の再構築と新しい人事賃金制度の運用・定着。社内教育を強化し社員の継続的成長を支援

2. 業務体制改革・生産性向上

生産性を高めローコストで運営できる業務体制へ変革。業務革新と個人の能力向上を推進

4. 物流体制の最適化

2025年4月に物流企画部を設置。生産者・運送事業者との連携強化で物流体制を見直し効率化を推進

③ 対処すべき課題

① 水産物流通環境の悪化

- ・ 海洋環境変化による天然魚漁獲量減少、魚価高止まり
- ・ 卸売市場経由率低下、取扱金額減少傾向
- ・ 国内水産物消費の低下

② 人材確保と定着の課題

- ・ 人材確保が社会的課題として顕在化
- ・ 働き甲斐のある職場づくりと人事制度の定着

③ 物流2024年問題への対応

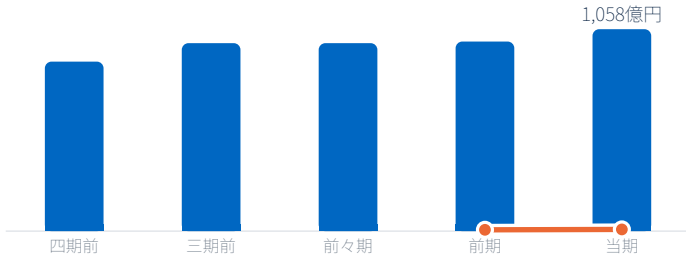
- ・ 運送業界の人手不足・納期制限への対応
- ・ 物流体制見直しと効率化の実現

面接で使えるポイント

- ・ 関西を基盤に世界の水産市場をターゲットにした海外展開を推進。2025年度売上高1,040億円達成を目指す
- ・ 2030年度の「活き活きと水産物の価値をお客様に提供し続ける企業」実現へ向け、中期経営計画で4つの施策を推進
- ・ 海洋環境変化と消費者ニーズ多様化に対し、調達力強化と顧客提案力向上による競合差別化を図る

証券コード 7538

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,058億円営業利益率
0.8%財務健康度
37点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 49.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
669万円

卸売業内 154位/282社

平均年齢
46.4歳

卸売業内 41位/283社

平均勤続
20.1年

卸売業内 12位/282社

女性管理職
5.6%

卸売業内 127位/209社

男性育休
16.6%

卸売業内 170位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)大水【7538】：決算情報

