

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

外食の原点である魅力のある商品作りとメニューの絞り込み、全店舗のQSC立て直し、安全安心な食事環境の提供を実行する。

② 中長期の経営戦略

1. ブランドイメージ強化

「幸楽苑」ブランドイメージ強化を目的に店舗改装を実施。

3. ネットワーク再構築

本社・工場・300超店舗のネットワーク及びシステムの再構築を実施。

2. 生産能力拡大

営業施策対応のため、郡山及び小田原工場の生産能力拡大を実施。

4. 金融コスト低減

金利の上昇局面を迎え、借入金残高の適正化を図り金融コスト低減に努める。

③ 対処すべき課題

① 品質・サービス向上

- ・全店舗のQSC立て直し実施
- ・魅力のある商品作りとメニュー絞り込み
- ・安全安心な食事環境提供

② ネットワーク強化

- ・300超店舗のシステム再構築
- ・欠品対応の仕組み整備

③ 財務体質改善

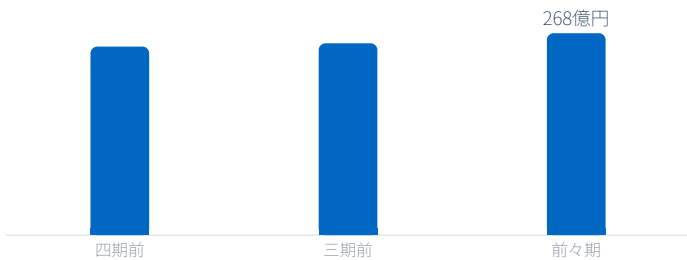
- ・借入金残高の適正化
- ・金融コスト低減

面接で使えるポイント

- ・中期経営ビジョン「幸楽苑レジリエンス」で2026年3月期から郡山・小田原工場の生産能力拡大を推進
- ・300超店舗のネットワーク・システム再構築により欠品なくサービス提供を実現
- ・地域社会の発展に貢献する社会インフラとしての店舗運営を目指す

証券コード 7554

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに

ラーメン・餃子などを製造・直販する外食事業を主業とする企業

主力事業・セグメント

・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

17点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 35.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

547万円

小売業内 157位/318社

平均年齢

43.27歳

小売業内 122位/318社

平均勤続

14.07年

小売業内 93位/318社

女性管理職

3.6%

小売業内 217位/250社

男性育休

40.0%

小売業内 149位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 幸楽苑の歴史で最も辛い一杯！ 期間限定「会津レッド」販売のお

