

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本コンセプト

やすらぎのある空間づくりに基づき、住まいの庭空間を構成する各種庭園資材を提供し、安定した業績と適正な利益を確保

② 中長期の経営戦略

1. 販売戦略

マスカスタマイゼーションに基づく商品開発・生産体制構築で販売力強化

2. プラットフォーム強化

ガーデニング市場の情報発信『GARDEN STORY』によるプラットフォームビジネス展開

3. 商品戦略

デザイン、品質、省エネをテーマとした高付加価値型商品開発に注力

4. IT戦略

受発注システム開発とDX推進で顧客サービス向上と業務生産性向上を実現

③ 対処すべき課題

① 環境配慮型商品開発

- ・スマートリビングガーデンなど環境に優しい庭の商品・デザイン開発推進
- ・ガーデンセラピーやリフォームガーデンなど新事業展開

② 経営効率化・付加価値向上

- ・業務効率化と生産性向上で経営効率とサービス付加価値を向上

③ 物流体制強化

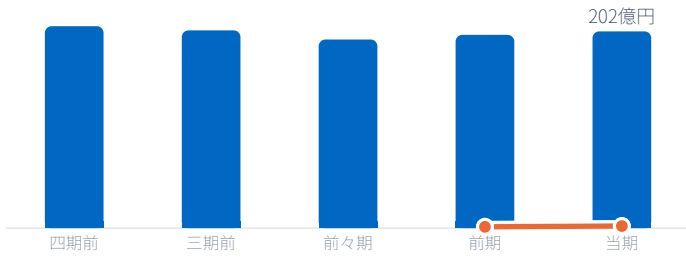
- ・サプライチェーンマネジメント強化でジャストインタイム供給体制を構築
- ・物流コスト抑制

面接で使えるポイント

- ・業界トップ企業として『やすらぎのある空間づくり』を実現する庭園資材事業
- ・住宅メーカーから通信販売まで多角的な販売経路で国内外展開中
- ・デザイン・品質・省エネをテーマにした高付加価値商品開発に注力

証券コード 7590

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
202億円営業利益率
1.1%財務健康度
28点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 38.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
507万円

卸売業内 252位/282社

平均年齢
42.07歳

卸売業内 151位/283社

平均勤続
14.06年

卸売業内 127位/282社

女性管理職
8.8%

卸売業内 90位/209社

男性育休
80.0%

卸売業内 85位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース十一言

参考: 東京の光の祭典「TOKYO LIGHTS 2026」にタカシ

