

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

社是

常に若さとアイデアと不断の努力により、顧客に安全・安心なサービスを提供し、地域社会に貢献する企業

2 中長期の経営戦略

1. 新ビジネスモデル構築

自動車ディーラー経営の新しいビジネスモデルを構築し、積極的なM&Aにより事業拡大と利益成長を実現

2. 中核事業の推進

自動車販売関連事業を中心に事業拡大を推進。グループの経営資源を最大限に活用し収益性向上に注力

3. 経営指標の重視

売上収益及び利益の安定的拡大を図り、売上収益営業利益率及び親会社所有者帰属持分当期利益率を重視

3 対処すべき課題

① 基盤収益の強化

- ・新車販売が長期的に減少傾向のため、中古車・サービス部門の収益性向上が必須
- ・中古車輸出の販売地域多様化と商品付加価値向上に取り組み
- ・レンタカー部門の全国展開により基盤収益向上を目指す

② 財務体質の強化

- ・自己資本の充実によりM&A資金確保と自己資本比率改善を継続
- ・事業収益によるキャッシュ増大をテーマに営業キャッシュ・フロー向上と負債削減に注力
- ・資本市場での資金調達も含めた財務体質強化を推進

③ 経営環境への対応

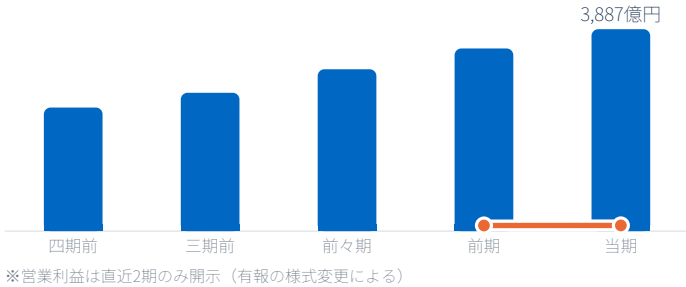
- ・グループリスクマネジメント委員会を設置し、自然災害・パンデミック・地政学的リスクに対応
- ・2021年にサステナビリティ委員会を設置し、温室効果ガス削減と人的資本投資を推進
- ・エネルギー価格・原材料費・為替変動・金利上昇への注視が必要

面接で使えるポイント

- ・M&Aによる事業拡大を主要戦略とし、2007年以降の段階的な資本充実で自己資本比率を改善
- ・新車販売減少に対応し、中古車・サービス・レンタカーの基盤収益強化で経営の安定化を推進
- ・SDGsへの取り組みと人的資本強化によって、すべてのステークホルダーに価値ある企業を実現

証券コード 7593

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
3,887億円営業利益率
2.8%財務健康度
26点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 53.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収

648万円

小売業内 75位/318社

平均年齢

38.3歳

小売業内 231位/318社

平均勤続

6.2年

小売業内 259位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

