

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

顧客の価値観を尊重し迅速で適切なサービス提供により、顧客満足を追求しながら地域社会・経済の発展に貢献する

2 中長期の経営戦略

1. 買取直販推進

アフターサービス充実でお客様との継続的関係強化。顧客から仕入れた良質車両を直接小売販売

3. 海外輸出事業拡大

株式会社アガスタを通じて新興国中心に世界的な中古車流通網構築。知名度向上とシェア拡大推進

2. 商用車事業拡大

トラック等商用車取引を拡大。カーチスファンドによるリースバック関連事業を展開

4. 付帯サービス開発

車検・保険・ローン・リース・レンタカー・メンテナンスパッケージなど多様なニーズに対応

3 対処すべき課題

① 顧客ファーストの追求

- ・ 多様化するニーズへの付帯サービス開発と価値向上
- ・ 継続的取引による収益向上

② 店舗数拡大と営業強化

- ・ 新規出店とM&Aによる店舗数拡大
- ・ カーチス倶楽部会員との連携強化
- ・ BtoB取引拡大

③ ガバナンス体制強化

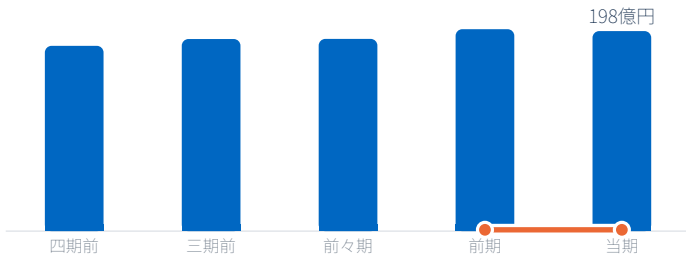
- ・ 指名委員会等設置会社による経営監督と業務執行分離
- ・ 法務・コンプライアンスと内部監査の連携強化

面接で使えるポイント

- ・ 2024年9月商号を株式会社レダックスに変更し、投資・金融・不動産・M&A事業を積極推進
- ・ 「買取直販」ビジネスモデルで新規出店やM&Aによる店舗数拡大に注力
- ・ PicknBuy24.comなどグローバル連携で中古車輸出事業を拡大中

証券コード 7602

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
198億円営業利益率
▲0.6%財務健康度
43点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 40.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
418万円

卸売業内 275位/282社

平均年齢
47.1歳

卸売業内 29位/283社

平均勤続
9.7年

卸売業内 231位/282社

女性管理職
40.0%

卸売業内 5位/209社

男性育休
0.0%

卸売業内 177位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: レダックス[7602]: 独立役員届出書 2026年5月19日

