

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

暮らしに役立つ商品と企業活動を通じて地域社会に貢献する

女性管理職割合
15%以上

女性管理職割合
11.1%

2 中長期の経営戦略

1. プライベートブランド強化

顧客の声を反映した快適機能・仕様にこだわった商品開発。重点販売商品をコアアイテムと位置づけ、プロモーション・店舗展開を連携強化

3. 店舗運営強化

セルフでも買いやすい売場づくり。社内デジタルツールで商品情報・接客技術を共有し販売員スキル向上を推進

2. 在庫効率改善

持ち越し在庫削減と仕入コントロールで売上拡大と利益確保を図る

4. 店舗開発と閉鎖

快適な店舗環境整備。不採算店舗の閉鎖・転貸で収益性を改善

3 対処すべき課題

① 収益性の改善

- ・企業体質改善を最優先とする
- ・不採算店舗の閉鎖・転貸を継続
- ・在庫効率改善による利益確保

② 顧客ニーズへの対応

- ・気候変動に対応した商品開発
- ・多様なライフスタイル・価値観への対応
- ・顧客満足度向上への取組

③ 女性の職場環境整備

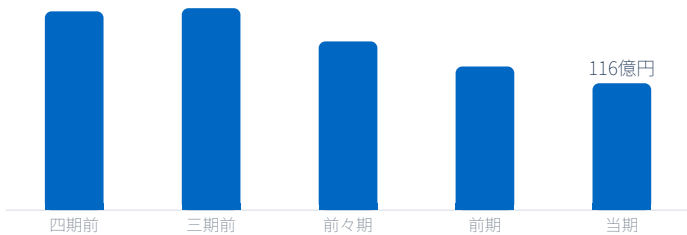
- ・管理職候補者の育成で15%以上達成を目指す
- ・女性活躍推進委員会で部署横断的な施策を検討

面接で使えるポイント

- ・プライベートブランドで顧客の声を商品に反映させ、売上拡大と利益確保を両立させる営業戦略
- ・社内デジタルツール活用で販売員スキル向上と人材育成効率化を推進する組織づくり
- ・女性管理職割合を2025年度11.1%から2026年度15%以上へ高めるキャリアアップ支援体制

証券コード 7603

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
カジュアル衣料品の小売業を主たる事業とする企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続18.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
4点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 28.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
421万円

小売業内 284位/318社

平均年齢
47.0歳

小売業内 58位/318社

平均勤続
18.0年

小売業内 47位/318社

女性管理職
10.5%

小売業内 144位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 35位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: エボ ファンド(Evo Fund)がジーエット株式会社<7

