

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

日本の生活文化のスタンダードを創造することで社会に貢献する

連結売上高
2,500億円連結営業利益
250億円連結営業利益率
10.0%

② 中長期の経営戦略

1. UA CREATIVITY戦略

既存事業の成長拡大、ブランド力強化、コーエン再成長。OMO推進で売上拡大、在庫調達と原価管理で利益率向上。人的資本投資で従業員エンゲージメント向上

2. UA MULTI戦略

若年層向け新規ブランド開発、ヨガ・ゴルフ・アウトドア拡大、非アパレル領域展開。台湾成長と中国本格展開、越境EC強化

3. UA DIGITAL戦略

OMO推進でハウスカード刷新、ECアプリ強化。商品管理基幹システム刷新、調達デジタル化、物流センター再編で運営効率化

③ 対処すべき課題

① 価値創造の実現

- ・ 5つの価値（顧客・従業員・取引先・社会・株主）創造の推進
- ・ サステナビリティ課題への取り組み（サーキュラリティ・カーボンニュートラル・ヒューマニティ）

② 既存事業の成長強化

- ・ トップライン成長とプロパー消化率改善
- ・ 原価上昇への対応と在庫調達最適化
- ・ ネット通販の売上総利益率向上

③ 新事業開発と海外展開

- ・ 非アパレル領域の検討・実施
- ・ 台湾事業の拡大と中国市場での本格展開
- ・ 越境ECの強化

面接で使えるポイント

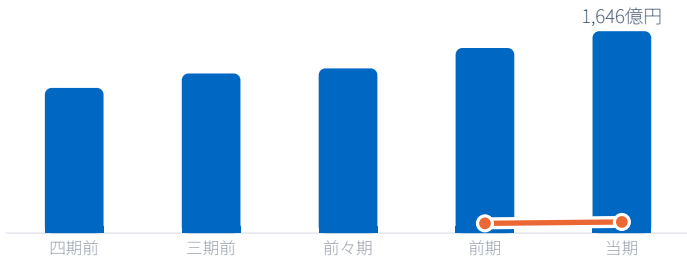
- ・ 長期ビジョン2033年3月期で連結売上高2,500億円・営業利益率10.0%達成を目指す
- ・ モノ・ヒト・ウツワの力で高感度な生活文化のスタンダード創造を実現
- ・ OMO推進とサプライチェーン最適化で業容拡大に対応できる基盤整備

株式会社ユニテッドアローズ

小売業 | プライム（内国株式） | 決算期 3月31日 | 連結…

証券コード 7606

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,646億円

営業利益率
5.5%

財務健康度
55点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 47.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
502万円

小売業内 217位/318社

平均年齢
35.7歳

小売業内 271位/318社

平均勤続
10.2年

小売業内 174位/318社

女性管理職
27.9%

小売業内 42位/250社

男性育休
71.7%

小売業内 106位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ユニテッドアローズ、持株会社化で飲食に進出 ゼットンのよう

株式会社ユニテッドアローズ 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

