

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

Dream for your life 人と社会の幸せのために、創造への挑戦を続ける

営業利益率
5%以上ROE
10%以上自己資本比率
80%以上

② 中長期の経営戦略

1. キャラクター事業の拡大

キャラクターエンタテインメント事業とキャラクター・ファンシー事業を影響力のある事業へ成長させ、事業規模拡大に繋げる

3. カプセルトイ市場強化

拡大するカプセルトイ市場でインバウンド需要に応える新規・オリジナルキャラクター商品企画開発に取り組む

2. ライセンス取得の強化

新規キャラクターとアニメ作品のライセンス取得に積極的取り組み、ブランド化により競合他社との差別化を図る

4. 海外市場拡大

海外子会社で企画・デザイン担当を増員し、日本の「kawaii」を提供できる体制で商品提案数を増やす

③ 対処すべき課題

① 厳しい経営環境への対応

- ・アメリカ政策動向やウクライナ情勢、物価・エネルギー価格高騰の影響に対応
- ・市場環境の変化に合わせた経営戦略の柔軟な実行

② 市場環境への適応

- ・求められるキャラクターライセンスの取得
- ・トレンドに合った商品企画の開発
- ・海外市場を含めた新たな販路開拓

③ 商品力強化とオリジナル化

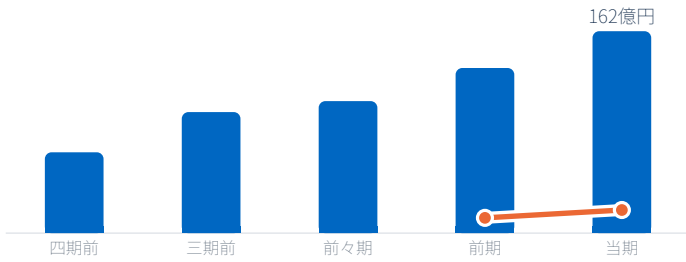
- ・お客様満足につながる商品力向上
- ・オリジナルキャラクター商品開発の強化

面接で使えるポイント

- ・ Dream for your life という経営理念のもと、癒し・安らぎ・潤いのある商品を通じた社会への貢献
- ・ キャラクターエンタテインメント・ファンシー事業で、インバウンド需要やカプセルトイ市場など成長市場に対応
- ・ 営業利益率5%以上、ROE10%以上といった具体的な数値目標を掲げた継続的な企業創造への挑戦

証券コード 7608

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
162億円営業利益率
11.5%財務健康度
85点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 51.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
649万円

卸売業内 171位/282社

平均年齢
37.7歳

卸売業内 267位/283社

平均勤続
10.4年

卸売業内 221位/282社

女性管理職
11.1%

卸売業内 63位/209社

男性育休
0.0%

卸売業内 178位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

