

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

世界のリソースの有効活用を追求し、社会システムの活性化と人類の進歩に貢献する

2 中長期の経営戦略

1. 新規ビジネスへの挑戦

車載関連ビジネスの深耕、製造DXの推進。プリンテッドエレクトロニクス、ロボティクス、人材紹介ビジネスに注力

2. 脱炭素社会への貢献

当社事業における温室効果ガス排出量削減に加え、サプライチェーン全体での削減活動を推進

3. 経営管理・財務強化

収益性・成長性に基づいた投資、キャッシュ・コンバージョン・サイクルの短縮を意識した経営管理

4. 人的資本経営

グローバル人材の教育、エンゲージメント調査など持続的成長を支える人材育成を推進

3 対処すべき課題

① グローバル調達・物流強化

- ・電子部品のグローバル調達力の強化
- ・物流サービスの高度化

② 地域戦略と拠点体制

- ・経済の「ブロック化」に対応する地域戦略の実践
- ・顧客動向に対応した拠点ネットワークの整備拡充
- ・拠点間での情報共有化とシナジー効果の追求

③ 新規事業開拓とサステナビリティ

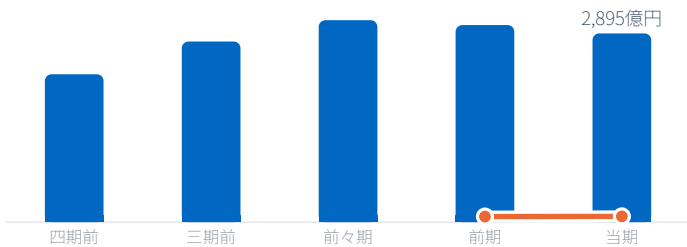
- ・製造技術力・生産効率の向上と人材確保
- ・環境・省エネ、インフラ、医療関連の新規事業開拓
- ・気候変動等サステナビリティへの取り組み促進

面接で使えるポイント

- ・グローバル・ビジネス・オーガナイザーとして世界のリソース有効活用を推進する事業の仕組み
- ・SIIX VISION 2026「清く、正しく、正確に」掲げる3か年計画で脱炭素と人的資本に注力
- ・車載関連、プリンテッドエレクトロニクス、ロボティクスなど新規ビジネスへの挑戦姿勢

証券コード 7613

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,895億円営業利益率
3.1%財務健康度
29点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 53.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
736万円

卸売業内 103位/282社

平均年齢
37.6歳

卸売業内 269位/283社

平均勤続
8.2年

卸売業内 243位/282社

女性管理職
21.8%

卸売業内 18位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 36位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

