

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

すべては、お客さまと社員のために。お客様に楽しかった、美味しかったと喜んで頂ける業務を実践

連結売上収益
5,000億円

海外中東店舗数
55店舗

② 中長期の経営戦略

1. 国内外食事業の強化

レストラン業態の新規出店、既存店改装、M&Aによるシェア拡大。
マーチャンダイジング機能向上と適正な価格転嫁を推進

2. 海外外食事業の拡大

中東エリアを新規開拓し2030年3月期までに55店舗体制を目標。ア
ジア諸国・北米でも事業強化を加速

3. 給食事業の成長展開

ヘルスケア施設での事業拡大。2025年4月に(株)ニフス中心に組織再
編し、グループ工場活用とミールキットで優位性強化

③ 対処すべき課題

① 外食産業のコスト上昇

- ・ 人手不足と継続的なコスト上昇圧力への対応
- ・ 商品・サービス魅力向上による適切な価格転嫁の推進

② 世界経済の不確実性

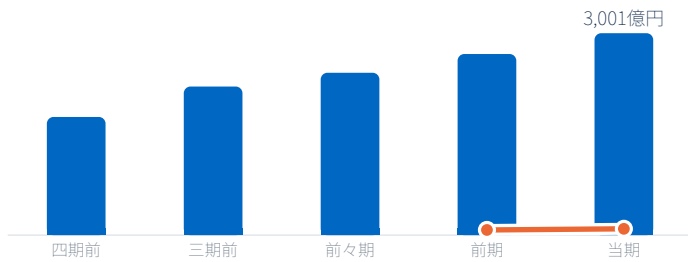
- ・ 米国高関税政策、中国経済低迷、地政学リスク等への注視
- ・ 賃金上昇分の販売価格転嫁対応

面接で使えるポイント

- ・ 企業理念『すべては、お客さまと社員のために』に基づくCOLOWIDEの4つのファクター（勇気・愛・知恵・決断）を実践
- ・ 2030年3月期の連結売上収益5,000億円達成に向け、国内・海外・給食の3事業を戦略的に展開
- ・ 中東エリアで2030年3月期までに55店舗体制を目標とする海外外食事業の成長機会

証券コード 7616

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,001億円営業利益率
3.1%財務健康度
17点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 52.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
674万円

小売業内 65位/318社

平均年齢
44.1歳

小売業内 104位/318社

平均勤続
14.2年

小売業内 89位/318社

女性管理職
20.8%

小売業内 74位/250社

男性育休
900.0%

小売業内 1位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 32業態を展開するコロワイドダイニングがシナジー創出！7業態

