

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

国内外の事業パートナーに最適な商品、最高のサービスを提供し、製造業の技術革新を通して産業全体の発展に寄与する

売上高
500億円

経常利益
10億円

② 中長期の経営戦略

1. 創造へ進化

従来の販売からユーザー起点の価値提供へ進化させ、新たな価値を創造する

3. 収益・成長確保

信頼と人財を結び、事業成果としての収益確保と成長に結びつける

2. パートナー連携強化

社内外のネットワーク機能を強化し、多様なパートナーとの共創を通じて事業パートナーを密接に繋ぐ

4. 新領域展開

既存の枠組みを超えて、成長分野・新市場への展開を進め、新しい領域・価値にビジネスを広げる

③ 対処すべき課題

① 流れ品販売強化

- ・在庫・システム基盤による従来型商流非依存の販売拡大
- ・新たな収益モデルの構築

② スポット品差別化

- ・価格競争からの脱却
- ・狙った営業スタイルへの進化

③ 海外事業再構築

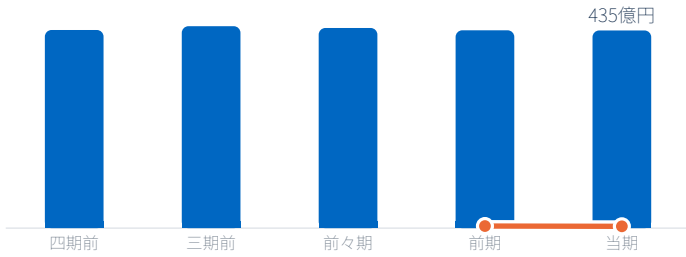
- ・収益貢献型への事業再定義
- ・安定的な利益創出基盤の構築

面接で使えるポイント

- ・共創ビジョン2030で令和12年度売上高500億円、経常利益10億円達成を目指す
- ・創る・繋げる・結ぶ・広げるの4つの実践で製造業の技術革新を支援
- ・ユーザー起点の価値提供へ進化し、既存卸モデルに依存しないビジネス構築

証券コード 7624

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

切削工具、計測機器、産業機械、工作機械などの販売を主力事業とする卸売企業

主力事業・セグメント

・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続19.9年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
435億円営業利益率
0.9%財務健康度
53点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
582万円

卸売業内 207位/282社

平均年齢
44.7歳

卸売業内 70位/283社

平均勤続
19.9年

卸売業内 14位/282社

女性管理職
0.0%

卸売業内 208位/209社

男性育休
66.7%

卸売業内 110位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: N a I T O [7624]：支配株主等に関する事項について 20

