

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス
世界に喜びと健康をROE
10%ROA
5%以上ROI
15%以上

② 中長期の経営戦略

1. 新商業施設パッケージの創出

那須パラダイスヴィレッジで宿泊・飲食・物販・イベント融合の新しい商業施設確立を目指す

2. 業態開発と出店戦略

アルコール依存を減らしたロードサイド店舗や投資効率の高い中小型業態開発で出店ペース向上

3. グローバル展開

米国事業を優先し、得られた成功体験と最先端トレンドをグループ全体で共有。タイ・インドネシアなどアジア進出を見据える

③ 対処すべき課題

① 人材採用・育成と組織活性化

- ・優秀人材の確保と次世代リーダー継続輩出が持続的成長に不可欠
- ・現場スタッフからの管理職登用深化と多様なバックグラウンド採用で組織活性化
- ・グローバル人材の獲得・育成に取り組む

② 商品・サービスの競争力強化

- ・海外現地調達拡大で調達コスト低減と安定供給体制構築
- ・当社でしか味わえない希少性高い戦略商品開拓で高付加価値化
- ・全店KPIに基づきサービスレベル平準化で選ばれる店舗ブランド確立

③ 新店・新業態の早期収益化

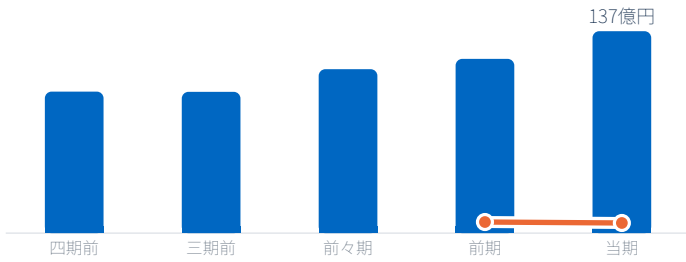
- ・セッテェント（米国ロサンゼルス）と那須パラダイスヴィレッジの早期収益化に全力注力
- ・グループ成長牽引の中核事業へ育成
- ・地域に不可欠なランドマーク化を目指す

面接で使えるポイント

- ・パーパス『世界に喜びと健康を』のもと、米国事業成長を最優先としグローバル展開を推進
- ・2025年は那須パラダイスヴィレッジなど新業態投資で大型店出店実施、地域ランドマーク化を目指す
- ・ROE10%・ROA5%以上の経営指標改定で資本効率向上と持続的企業価値向上に取り組む

証券コード 7625

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
137億円営業利益率
5.0%財務健康度
35点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 51.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
689万円

小売業内 59位/318社

平均年齢
36.3歳

小売業内 265位/318社

平均勤続
7.1年

小売業内 240位/318社

女性管理職
19.1%

小売業内 84位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 37位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)グローバルダイニング【7625】：決算情報

