

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

経営を通じ人々に感動を与え続け、地域・社会に必要とされる存在となること

グループ店舗数
2,100店舗連結営業利益
100億円売上高
740億円営業利益
70億円

② 中長期の経営戦略

1. 国内CoCo壺番屋の成長強化

1店舗当たりの売上高と店舗数の増加を目指し、FC加盟店とのWIN-WIN関係を維持発展させる

2. 海外事業の拡大

「ニコ・キビ・ハキ」を共通語としてアジア・北米を中心にFCシステムによる店舗網拡大を推進

3. 国内子会社事業の展開

M&Aを活用し繁盛店をグループに迎え入れ、新たな業態展開を推進

③ 対処すべき課題

① コスト上昇への対応

- ・ 食材価格・人件費・物流費の上昇に対応
- ・ QSC（品質・サービス・清潔さ）の更なる向上で顧客支持を維持

② 国内事業の競争力強化

- ・ 新規出店と既存店舗の収益力改善を同時推進
- ・ SNS等を活用したマーケティングでブランド力向上

③ 海外事業の課題解決

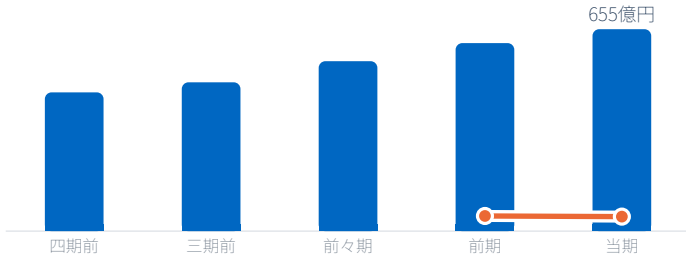
- ・ 北米事業の展開加速
- ・ 中国事業の立て直し

面接で使えるポイント

- ・ 2030年に『食のエンターテインメント企業』を目指し、CoCo壺番屋を中心に国内外2,100店舗展開を計画している
- ・ 既存店客数前年比+1%を最重要指標とし、地域顧客との継続的な関係構築を重視している企業
- ・ M&AとFCシステムを組み合わせ、『わくわくで未来をつくる』というテーマで多様な業態展開に挑戦している

証券コード 7630

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
655億円営業利益率
7.2%財務健康度
71点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 54.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
604万円

小売業内 102位/318社

平均年齢
42.0歳

小売業内 149位/318社

平均勤続
12.1年

小売業内 129位/318社

女性管理職
15.2%

小売業内 105位/250社

男性育休
85.7%

小売業内 73位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ごろっと具材の本格カレー「CoCo壺番屋スパイシーカレーチキ

