

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

お客様第一主義。ホームセンター事業を通じて住まいと暮らしに関するお客様の要望をすべて満たす。

自己資本比率
50%以上

ROA
10%以上

ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 出店エリア拡大

2023年10月松原店（大阪府）開設。今後は大都市圏を中心に本州で出店エリアを拡大し、各地域のお客様に支持される店舗づくりを推進。

2. B/S重視と株主重視

自己資本比率50%以上を維持しながら、ROA・ROEを共に10%以上とし、EPSを安定的に向上させる。

③ 対処すべき課題

① お客様満足度向上

- 品揃え拡充による商品力強化
- 従業員の商品知識向上研修・DIY体験会の定期的開催
- コンサルティング販売能力向上

② 従業員満足度向上

- 接客力・販売管理能力を人事考課に反映
- 継続的な年収向上
- 年間休日増加・子育て支援制度拡充によるワークライフバランス向上

③ 業務効率化・物件開発

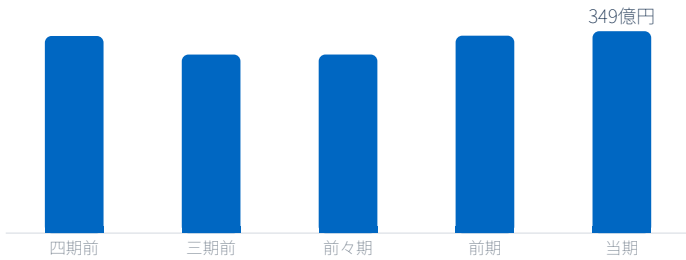
- 店舗運営業務の見直しとデジタル化推進
- 大都市圏への優良新規物件厳選・準備

面接で使えるポイント

- 2023年10月の松原店開設により本州進出を実現し、大都市圏を中心とした出店拡大で更なる成長を目指している。
- お客様満足度と従業員満足度の向上、業務効率化の3つの課題に注力することで企業価値向上を実現する戦略。
- 自己資本比率50%以上、ROA・ROE10%以上を維持する財務規律と、ワークライフバランス向上を両立させる経営。

証券コード 7636

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
DIYホームセンター事業を営む小売企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続17.5年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
62点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 48.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
580万円

小売業内 122位/318社

平均年齢
47.4歳

小売業内 52位/318社

平均勤続
17.5年

小売業内 52位/318社

女性管理職
10.4%

小売業内 146位/250社

男性育休
87.5%

小売業内 66位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)ハンズマン【7636】：決算情報

