

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

関係する全ての人に信頼されるとともに、モノづくりに関わる人々へ商品・便利・安心の提供を通じて、社会に貢献

売上高
1,041億円

経常利益
60億円

海外向け売上高
187億円

② 中長期の経営戦略

1. 白銅ネットサービスの進化

取扱いアイテム拡充と新機能追加により、ワンストップサービス実現と非価格競争での優位性確保

3. 工場・SCM改革

サプライチェーン高度化と製造現場の自動化・IoT活用で、業界一の工場を目指す

2. 加工機能・アイテム拡充

自社工場の加工設備拡大と加工会社アライアンス強化、仕入先開拓による売上拡大

4. 注力領域の拡大

半導体・自動車・航空宇宙領域で市場把握と仕入先連携強化により業績拡大

③ 対処すべき課題

① ビジネスの進化による事業成長

- 顧客満足度向上をベースにしたコア事業の深化と事業領域拡大

② 経営基盤の強化

- 人的資本強化による社員レベルアップとモチベーション向上
- DX推進による業務効率化と業務改革
- 2025年4月の組織体制変更による管理体制強化

③ サステナビリティ経営の推進

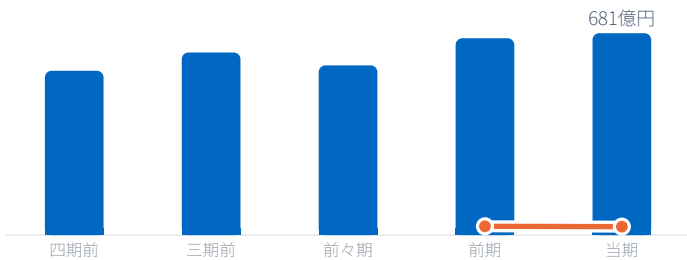
- 7つのマテリアリティへの取り組みと2027年度KPI達成
- 企業価値向上と社会への貢献継続

面接で使えるポイント

- 2027年度売上高1,041億円、経常利益60億円を目指す成長企業。白銅ネットサービスの進化とDXが重点
- 創業100周年となる2031年度に向け、2025年4月に海外営業本部設置。海外向け売上187億円が目標
- 業界一の工場実現に向け、製造現場の自動化・IoT活用とサプライチェーン高度化を推進中

証券コード 7637

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
681億円営業利益率
4.2%財務健康度
46点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 62.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
778万円

卸売業内 75位/282社

平均年齢
41.5歳

卸売業内 171位/283社

平均勤続
15.7年

卸売業内 77位/282社

女性管理職
11.4%

卸売業内 61位/209社

男性育休
89.7%

卸売業内 74位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 白銅(株)【7637】：決算情報

