

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

地域住民のニーズに沿った豊富な品揃えと低価格で、生活のよりどころとなる店を絶えず進化させる

営業利益率
3%以上

株主還元
30%以上

PBR
1倍

取扱商品
18万アイテム

② 中長期の経営戦略

1. 利益構造改革

生産性向上・店内作業改善・DX活用等で販管費を抑制し、生活必需品の価格優位性を保つ

3. ニーズ対応

お客様の变化するニーズに迅速かつ柔軟に対応し、常に進化を続ける

2. 繁盛店作り

販売力・商品力・接客レベルの向上で、競争に強い店舗・売場作りを実行

4. 安さと価値の両立

低価格と付加価値の両立を追求し、商圈と客層の拡大を目指す

③ 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさ

- ・物価上昇が個人消費と小売業に与える影響への対応
- ・米国通商政策と国際情勢による下振れリスク対応

② 顧客ニーズの多様化

- ・節約志向の高まりへの対応
- ・買物が義務から楽しみへ変化する中での価値提供

③ 企業価値の向上

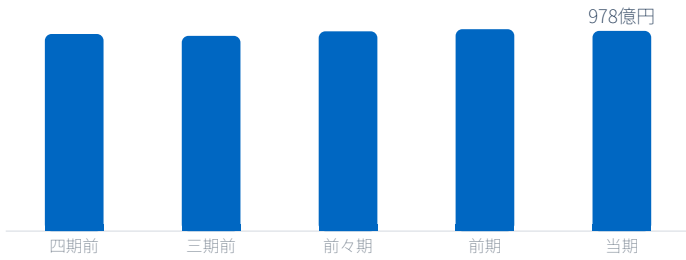
- ・資本コストと株価を意識した経営の実現
- ・株主還元強化による株価向上（PBR1倍達成）

面接で使えるポイント

- ・約18万アイテムのスーパーセンター展開で地域に生活の不便をなくす存在を目指す
- ・物価高騰の時代に低価格と付加価値の両立を追求し競争に強い店舗作りを実行
- ・営業利益率3%以上の達成と当期利益30%以上の株主還元により企業価値最大化を推進

証券コード 7646

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
福井県に本社を置く小売業企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

41点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 47.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収

631万円

小売業内 81位/318社

平均年齢

45.9歳

小売業内 75位/318社

平均勤続

14.7年

小売業内 81位/318社

女性管理職

14.5%

小売業内 110位/250社

男性育休

78.0%

小売業内 93位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)P L A N T 【7646】：決算情報

