

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

街に永く愛される、粋で鯔背な店づくり。期待以上が当たり前、それが我等の心意気。

営業利益率
10%

② 中長期の経営戦略

1. 市場軸

老若男女に愛される店となり、街に永く肉汁餃子のダンダダンという居場所をつくる。

3. 時間軸

肉汁餃子のダンダダンの味を守り、お客様満足を追求し、街に永く愛され続ける店をつくる。

2. エリア軸

肉汁餃子のダンダダンの味で日本全国、世界に幸せと感動を与える。直営店・フランチャイズ店の出店エリアを拡大。

4. 人間軸

従業員満足を実現することが、その先のお客様満足を生み出す。笑顔で働ける環境を構築。

③ 対処すべき課題

① 店舗収益力の向上

- ・肉汁餃子のダンダダン業態に経営資源を集中投下
- ・商品クオリティ・接客サービスを維持向上
- ・他社との差別化を実現

② 新規出店の推進

- ・東京都・神奈川県・埼玉県及び関西圏を中心に直営店を展開
- ・地方を中心にフランチャイズ店の出店エリアを拡大

③ 人材採用・育成の強化

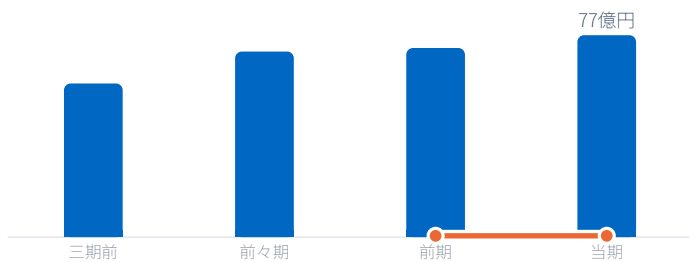
- ・新卒採用とアルバイト正社員転換を積極的に推進
- ・新入社員研修・役職別研修プログラムを実施
- ・営業『最強店舗』の企画など組織活性化施策

面接で使えるポイント

- ・肉汁餃子のダンダダンブランドの品質維持のため、直営店とフランチャイズ店が同じレシピ・マニュアルで統一運営している
- ・市場軸・エリア軸・時間軸・人間軸の4つの経営戦略で、営業利益率10%を目標に掲げている
- ・東京都・神奈川県・埼玉県及び関西圏を中心に直営店展開し、地方でのフランチャイズ拡大を推進

証券コード 7674

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
株式会社NATTY SWANKYホールディングス事業要約
…

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
77億円

営業利益率
▲6.5%

財務健康度
18点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 33.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

398万円

小売業内 301位/318社

平均年齢

32.8歳

小売業内 297位/318社

平均勤続

4.0年

小売業内 291位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

