

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本理念

食を通じてコミュニティの場を提供し、従業員の自己実現の場を提供しながら、市場の需要に対応し競争力を確保する

店舗数
78店舗

② 中長期の経営戦略

1. 地域拡大戦略

東海地区を基盤として、関東地区、関西地区へ出店エリアを広げ、さらなる拡大を目指す

3. 商品施策の強化

牛肉の安定供給と産地開拓、野菜・米穀の原価管理、サラダバーの季節商品投入。カンタレス経営でお客様と共同メニュー開発

2. 人材教育と仕組みづくり

QSC・生産性向上のための人材教育を推進。専門部署設置、社内勉強会実施、外国人採用による人材確保

4. 出店と店舗改装

専門部署による新規出店推進、既存店舗の外部視認性向上と店舗内外の改装によるブランドイメージ向上

③ 対処すべき課題

① 外部環境への対応

- ・地政学的リスク・中東情勢による輸入物品価格上昇への対応
- ・円安傾向によるエネルギー価格上昇への対応
- ・人手不足による人件費高騰への対応

② 食品衛生管理

- ・ノロウイルス等による食中毒防止に細心の注意
- ・出勤時体調チェック、手洗い徹底、イレギュラーケース対応の勉強会実施

③ 既存店舗の課題

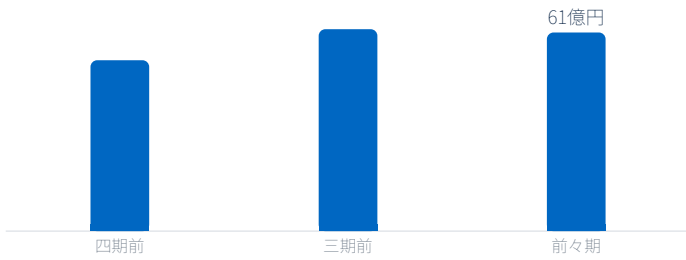
- ・築年数が古い店舗が多く、新規顧客からの敬遠につながっている

面接で使えるポイント

- ・78店舗体制から関東・関西への拡大を目指す成長戦略に携わりたい
- ・カンタレス経営でお客様と従業員の境界を排除する独自の営業スタイルに共感する
- ・人手不足や円安などの経営課題に専門部署で対応する課題解決力を評価する

証券コード 7678

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
テンポスホールディングスの傘下にある飲食業の上場企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
57点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 34.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
402万円

小売業内 297位/318社

平均年齢
38.1歳

小売業内 237位/318社

平均勤続
3.7年

小売業内 298位/318社

女性管理職
0.0%

小売業内 247位/250社

男性育休
0.0%

小売業内 190位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考：【ステーキのあさくま】GW限定「感謝祭メニュー」開催 テンダ

