

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

持続可能な企業価値の向上を目指す。環境変化を成長の好機と捉え、5つの戦略を軸に推進。

新規出店数
450店舗

② 中長期の経営戦略

1. 出店戦略

東北エリアにおけるドミナント強化と関東エリアへの積極展開。今後5年間で450店舗の新規出店を計画。

3. 物流戦略

サプライチェーン最適化。食品と非食品センターの統合、新低温物流センターの再構築。2026年4月稼働予定。

2. 店舗戦略

レイアウト標準化、店舗負担軽減、売場固定の3つを重点に推進。生産性向上と顧客体験価値の最大化を図る。

4. 人材育成戦略

「採用と学び」に特化した組織づくり。MANAVI推進室の新設により教育・研修体制を強化。

③ 対処すべき課題

① 業界環境への対応

- ・人口減少・高齢化による地域市場の変化への対応
- ・人手不足と人件費上昇への対処
- ・大手によるM&A加速と競争激化への対抗

② 物流コスト最適化

- ・物流コストの増加抑制
- ・新低温物流センターの構築と稼働

③ 組織体制の強化

- ・多様な人材の戦略的採用
- ・教育・研修体制の強化
- ・DX文化とマインドの進化

面接で使えるポイント

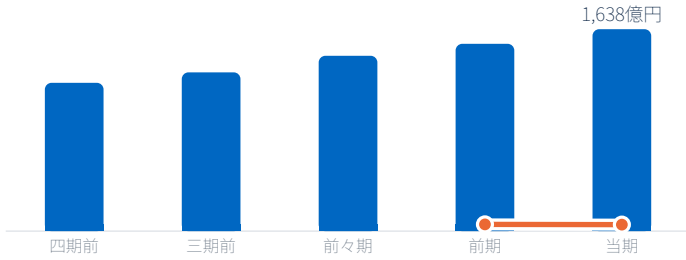
- ・東北エリアでのドミナント強化と関東エリアへの新規出店により、今後5年間で450店舗展開予定の成長戦略。
- ・新低温物流センターの2026年4月稼働により、品質向上とコスト削減を実現する物流改革。
- ・MANAVI推進室新設による組織全体での教育・研修体制強化と、AI開発による実践的DX推進。

株式会社薬王堂ホールディングス

小売業 | プライム（内国株式） | 決算期 2月末日 | 連結…

証券コード 7679

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,638億円

営業利益率
3.2%

財務健康度
42点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 56.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
-（未開示）

平均年齢
-（未開示）

平均勤続
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: フィデリティ マネジメント アンド リサーチ カンパニー エ

