

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本

顧客のニーズにより新製品を開発し、堅牢、優美にして廉価な製品づくりで社会の信頼に応える

連結売上高
880～950億円

EBITDA
220～250億円

連結売上高
1,000～1,200億円

EBITDA
250～330億円

② 中長期の経営戦略

1. 歯科事業強化

歯科用ハンドピース等の主力製品ブランド力強化、OEM・DSOビジネス拡大、予防歯科・訪問診療関連製品充実

3. 外科事業拡大

既存製品改良・新製品投入による競争力構築、国内・北米市場での販売体制強化、提携・M&Aも視野に入れた拡大

2. DCI事業展開

競争力ある製品ラインアップ拡充、DSOを含む販売チャネル多様化、歯科用ハンドピースとのバンドル販売強化

4. 機工事業深化

精密・微細加工分野に特化した高付加価値スピンドル製品開発、既存製品更新と用途拡張、欧州を中心とした展開

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・地政学的リスク・為替変動への対応
- ・医療機器規制動向への適応
- ・事業環境の不確実性への柔軟対応

② 競争力維持・強化

- ・事業ポートフォリオの最適化推進
- ・競争力ある製品の継続的投入
- ・コスト競争力強化と新興国市場対応

③ グローバル体制構築

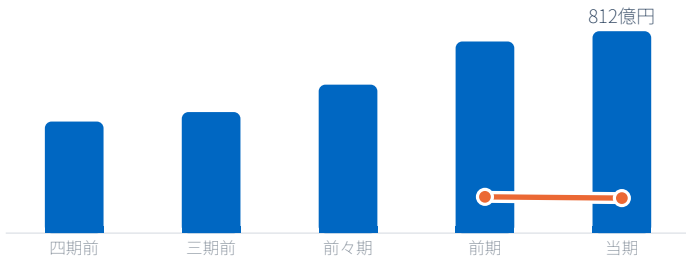
- ・グローバルオペレーションの高度化
- ・世界135ヵ国以上でのブランド力向上
- ・品質・安全性確保と人材基盤充実

面接で使えるポイント

- ・創業100周年2030年に向け、革新的「削るテクノロジー」でONLY ONE医療機器メーカーを目指す長期ビジョン
- ・超高齢化社会における「歯の健康」「体の健康」「工場自動化」という3つの社会課題への事業展開
- ・世界135ヵ国以上での販売実績から、グローバル市場で持続的成長を目指す経営戦略

証券コード 7716

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
812億円営業利益率
17.4%財務健康度
62点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 50.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
568万円

精密機器内 44位/50社

平均年齢
41.0歳

精密機器内 36位/51社

平均勤続
11.8年

精密機器内 35位/51社

女性管理職
6.7%

精密機器内 27位/39社

男性育休
87.0%

精密機器内 16位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ナカニシ[7716]: 自己株式の取得状況に関するお知らせ 2

