

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

ソリューションクリエイターとして社会課題を解決し、持続可能な社会の実現に貢献する

売上高累計
1.8兆円以上

営業利益率通算
19%以上

ROIC最終年度
15%以上

自己資本比率
62.7%

② 中長期の経営戦略

1. 事業成長戦略

ポートフォリオの成長性とROIC改善、M&A実施。半導体製造装置事業では海外研究開発拠点設置、枚葉式洗浄装置シェア拡大。アドバンスドパッケージ領域事業化、水電解CCM量産事業推進

2. 経営基盤強化戦略

人財ポートフォリオ充足と従業員エンゲージメント向上。自己資本比率62.7%達成、格付けA→A+に格上げ。DX推進と情報セキュリティ強化。新棟S³-6操業開始、滋賀県野洲市土地取得

3. サステナビリティ戦略

SBTiに基づくGHG排出削減計画実行。Scope1&2は56.4%削減、Scope3は55.7%削減。国内主要8事業所で再エネ電力100%達成。

③ 対処すべき課題

① 社会課題解決と価値創造

- ・ DX・GXに対応した産業構造の急速な変化への適応が必要
- ・ イノベーションを通じた少子高齢化対策と生産年齢人口減少への対応
- ・ 企業理念のグループ全従業員への浸透加速

② 事業競争力の強化

- ・ 半導体製造装置事業の枚葉式洗浄装置シェア拡大（34%→42%達成、さらなる向上目標）
- ・ グラフィックアーツ機器事業のPOD装置販売とリカーリングビジネス拡大
- ・ ディスプレー・成膜装置事業の収益性向上と塗工技術応用分野拡大

③ 持続的利益創出と環境対応

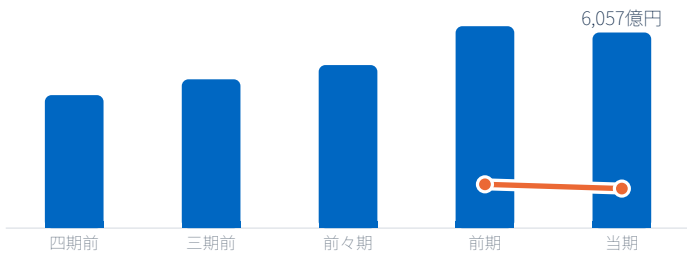
- ・ GHG排出削減目標の継続的達成（Scope1&2 70%削減、Scope3 48%削減目標）
- ・ 自己資本比率とROIC両立による財務基盤強化
- ・ 従業員エンゲージメント向上（目標70%に対し初年度65%、向上加速が課題）

面接で使えるポイント

- ・ 「ソリューションクリエイター」として社会課題解決に取り組む企業。DX・GX対応で急速に変わる産業構造に挑む姿勢が面白い
- ・ 中期経営計画Value Up Further 2026で売上高1.8兆円以上、営業利益率19%以上を目指す成長戦略。
- ・ SBTiに基づくGHG削減（Scope1&2で56.4%達成）や従業員エンゲージメント向上など…

証券コード 7735

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
6,057億円営業利益率
20.2%財務健康度
78点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 71.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,080万円

電気機器内 10位/225社

平均年齢
42.0歳

電気機器内 155位/225社

平均勤続
13.9年

電気機器内 159位/225社

女性管理職
－（未開示）男性育休
100.0%

電気機器内 41位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

要するに

半導体製造装置、印刷関連機器、ディスプレイ製造装置、成膜装置

主力事業・セグメント

- Spe 81.2%
- Ga 9.6%
- Ft 6.8%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高6,057億円の事業規模
- ・営業利益率20.2%と高い収益性
- ・財務健康度78点と財務基盤が健全

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

